

# EULEN-SPIEGEL

HINRUNDE 2022/2023



2 EURO

**lukom**  
Ludwigshafener Kongress- und  
Marketing-Gesellschaft mbH

**twl**  
Die Zukunft kann kommen

**GAG** Ludwigshafen  
Ihr Immobilienunternehmen

**hummel**

**LOTTO**  
Rheinland-Pfalz

Gute Nachbarschaft verbindet

# Unsere Gesellschaft braucht Engagement. Gemeinsam mehr erreichen.

Vereine ermöglichen es, Gemeinschaft zu erleben. Sie stärken das gesellschaftliche Miteinander und fördern Teilhabe und Integration. Wir unterstützen Initiativen, die das vielfältige Vereinsleben in die Zukunft tragen.

Erfahren Sie mehr darüber, wie wir zur Stärkung von Vereinen beitragen.

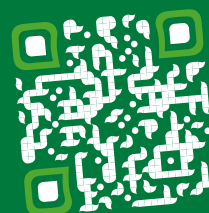
→ [www.basf.de/Gesellschaftliches-Engagement](http://www.basf.de/Gesellschaftliches-Engagement)

 **BASF**

We create chemistry

Jetzt mit gemeinnützigen Projekten beim Wettbewerb **Gemeinsam Neues Schaffen** bewerben. Bewerbungsschluss ist der **30.11.2022**.

Jetzt QR-Code scannen und bewerben!



# ANWURF

## LIEBE EULEN-FAMILIE

es geht wieder los und wir sind bereit, für und mit euch gemeinsam durch's Feuer zu gehen.

Nach einer intensiven letzten Saison und einem spannenden Saisonfinale gilt es nun, den Blick nach vorne zu richten und die Inhalte aus der Vorbereitung umzusetzen.

Sportlich geben hier Trainer Michel Abt und Neu-Co Andrej Kogut die Richtung vor, die beide super miteinander harmonieren, eine klare Vorstellung des Spielstils haben und viel Wert auf Kommunikation legen. Ihr und unser Team setzt sich zusammen aus vielen bekannten Gesichtern und zugleich neuen jungen Wilden, die allesamt viel Entwicklungspotential mitbringen und perfekt in die Philosophie der Eulen passen. So heißen wir Lion Zacharias, Sebastian Trost und Kasper Manfeldt Hansen herzlich willkommen bei uns. Angeführt wird die Mannschaft vom ebenso neuen Kapitäns-Duo Max Haider und Jan Remmlinger, die es beide verstanden haben, unsere Werte gepaart mit Emotionen und handballerischer Leistung vorzuleben und zu transportieren.

Die 2. Handball-Bundesliga verspricht durch ihre Ausgeglichenheit Spannung pur und jedes Spiel verlangt die maximale Leistung und Bereitschaft ab. Dabei sind dieses Jahr neu die Erstliga-Absteiger aus Balingen und Nettelstedt-Lübbecke sowie die Aufsteiger aus Potsdam und Konstanz. Der ukrainische Abo-Meister FK Motor Saporischschja ist ebenso Bestandteil der 20er Liga, die uns 19 Heimspiele beschert.



## EUER RÜCKHALT, EURE LAUTSTÄRKE UND EUER VERTRAUEN GIBT UNS DIE STÄRKE IM SPIEL.

”

Insbesondere in jenen Heimspielen wollen wir gemeinsam das Feuer entfachen und als rote Wand mit euch Fans und den Flammen auf der Brust die Eberthölle zur Festung machen. Euer Rückhalt, eure Lautstärke und euer Vertrauen gibt uns die Stärke im Spiel und ist Basis unserer diesjährigen Kampagne:

**FÜR DICH. FÜR MICH. FÜR UNS.  
GEMEINSAM DURCHS FEUER.**

Ich freue mich total darauf, 19 Mal 60 Minuten Bundesliga-Handball in Ludwigshafen mit euch allen und in absoluter

Vielfalt zu erleben und zu repräsentieren, die Bereitschaft auf dem Spielfeld zu sehen und abseits dessen in gesellschaftliche Verantwortung zu übertragen und mit Partnern und Fans eine Einheit zu bilden, die mutig, fokussiert ist und sich stets verbessern will.

Ich bedanke mich im Namen der Geschäftsstelle und des Teams für Ihr und euer Vertrauen sowie euer Mitwirken

*Lisa Heßler*

Ihre Lisa Heßler

# Ihre Werbung in *Bus, Bahn* und *TV*?

**Buchen Sie einfach bei RNF  
die Werbe-Kombi FahrgastTV!**

**Mehr Infos unter: [fahrgasttv.rnf.de](http://fahrgasttv.rnf.de)**

*Im Kabel.  
Im Web.  
Als App.*

# INHALT

Anwurf	3	Eulen-Trikots 22/23	46-47
Unser neuer Eulen-Trainer Michel Abt	7	Kampagnenshooting und Videodreh	49-50
Unser neuer Co-Trainer Andrej Kogut	9	Unser Fan-Paket	51
Interview ohne Worte	11	Einlaufkinder	53
Unsere Neuzugänge	13-15	Unser Fanclub	54
Max Haider - Der neue Kapitän	17	Eulen-Fans on Tour	55-57
Jan Remmlinger - Der Co-Kapitän	19	Förderverein Flügelverleiher e. V.	59
Unser Kader	20-21	Gemeinsam für Lu	60
Vorbereitungsstart	23	Unser Verein	61
Saison-Ausblick	24-25	Die Nachwuchshandball Förderstiftung	62
Auswärtsspiele	27	priME SIM Sports Company Manager	63
Spielplan	29	Gesundheitsecke	64-67
Wirtschaftsrat	31	Buchstabensalat	68
1 Jahr SportDeutschland.TV	33	Fehlerbildsuche	69
Partner Events der Eulen Ludwigshafen	35	Ihre Partnerschaft mit den Eulen	70-71
Unsere Partner	37-39	Der "Schaffer" mit Herz	73
Mannschaftsposter	40	Organigramm	75-75
Kampagnenposter	41	Impressum	77
Mehr als eine Kampagne	42-45		

## Holz in seiner schönsten Form.

Kern produziert Ihre Printmedien auf Papier aus verantwortungsbewusster Forstwirtschaft, zertifiziert mit dem **Blauen Engel** und nach strengen Vorgaben von **EMAS III**, dem höchsten europäischen Umweltmanagementstandard.

Den Strom beziehen wir zu 100 % aus **erneuerbaren Energiequellen** und auch die bei der Produktion und dem Versand entstehenden Treibhausgasemissionen können vollständig kompensiert werden.

[www.kerndruck.de](http://www.kerndruck.de)

kern GmbH

Immobilienverkauf durch die Sparkassen-Finanzgruppe

★5

# Ihr 5 Sterne Makler

**Immer an Ihrer Seite.  
Wenn es um Immobilien geht.**

- ★1 **Kompetent.** Wir sind Experten. Mit fundierter Ausbildung, wertvoller Erfahrung und einem großen Netzwerk.
- ★2 **Nah.** Wir sind von hier. So wie Sie. Wir kennen den Markt, die aktuellen Preise und solvente Käufer.
- ★3 **Fair.** Unsere Kunden bewerten uns bei „Focus-Money“ regelmäßig in der Kategorie „Fairness“ mit „sehr gut“\*.
- ★4 **Persönlich.** Wir möchten für Sie arbeiten. Im Dialog. Individuell, leidenschaftlich und voller Vertrauen.
- ★5 **Servicestark.** Wir sind für Sie da. Wir kümmern uns um den Verkauf, um die Unterlagen, um Alles.

\*„Focus-Money“ 6/2021

Ihr Ansprechpartner:  
Thomas Hahl  
Telefon 0621 5992-4236  
[immobilien@sparkasse-vorderpfalz.de](mailto:immobilien@sparkasse-vorderpfalz.de)



Sparkasse  
Vorderpfalz

# UNSER NEUER EULEN- TRAINER MICHEL ABT

## LUST AUF MEHR!

Dass Michel Abt überhaupt Trainer der Eulen geworden ist, verdankt der Klub vor allem dessen Frau Anna. Denn eigentlich wollte der 32 Jahre alte Gymnasiallehrer eine einjährige Handballpause einlegen, nachdem das Drittliga-Meisterstück mit der zweiten Mannschaft der Rhein-Neckar Löwen geschmiedet war.

Dann kam der Notruf der Eulen, Abts Vier-Spiele-Mission führte die Mannschaft ans rettende Ufer, die gigantische Atmosphäre in der „Ebert-Hölle“ weckte bei ihm große Lust auf mehr. Entscheidend: Abts Frau Anna gab grünes Licht. „Meine Frau war der Hauptlöser. Sie sagte: ‚Mach‘ das bitte, ich weiß wie super gut es dir tut.‘ Wahrscheinlich bin ich dann daheim auch leichter zu ertragen ...“, schildert der Coach wie das alles kam. Er hat einen Zwei-Jahres-Vertrag bei den Eulen unterschrieben und seinen Ehrgeiz, seine Gier nach Siegen, bei der Saisonöffnungspressekonferenz mit nur drei Worten deutlich gemacht: „Ich will angreifen!“

Die Eulen-Saison-Kampagne „Gemeinsam durchs Feuer“ gefällt dem Coach, der mit der Mannschaft zwei Abwehrsysteme einstudieren möchte und auf variables Angriffsspiel setzt.

Dass er mit Andrej Kogut einen Co-Trainer an seiner Seite weiß, der die Erfahrung aus 16 Jahren als Bundesliga-Profi mitbringt, weiß Abt zu schätzen.

„Dass ich die Zeit hatte, dass ich die drei Wochen im Mai beziehungsweise Juni hatte, war sehr wertvoll, weil ich gesehen habe, auf was es ankommt. Das machte Lust auf mehr! Es war viel Hype um meine Person. Dass wir es geschafft haben, das lag nicht nur an mir, daran hatten ganz viele ihren Anteil“, sagt Abt mit der ihm eigenen Bescheidenheit.

Abt, der Musik des Rappers Sido mag, am liebsten Kaffee und Cola light trinkt, lebt mit seiner Frau und den Kindern Anton und Finn in Kronau.

Wenn die Zeit es zulässt, spielt der Handball-Trainer gerne Tennis, schaut Sport im Fernsehen und geht gerne campen.

Am Leibniz-Gymnasium in Östringen unterrichtet er Geografie und Sport. Der Trainer spricht die Sprache der Spieler, die er aus dem Tal der Tränen führte. Der Pädagoge besitzt psychologisches Feingefühl, er hat die Seele seiner Spieler erreicht und handballerisch erst einmal einfache Lösungswege vorgezeichnet. Die Akribie seines Tuns, seine klare Haltung, die eindeutige Ansprache, sein kluges Coaching samt seines sympathisch-nahbaren Auftretens lösten die lange vermisste Aufbruchstimmung bei Mannschaft, Fans und Eulen-Partnern aus.

Ein Fan-Plakat beim erfolgreichen Saisonfinale in Emsdetten sprach Bände. „Danke Michel“ stand auf dem Banner, das ein Ehepaar aus Lingenfeld gefertigt hatte.



## ICH WILL ANGREIFEN!

”

Das Handballspielen lernte Michel Abt beim TV Forst und beim TV Hambrücken. Mit 14 folgte er dem Ruf aus dem Nachwuchsleistungszentrum der Löwen in Kronau. Ab Februar 2013 zählte Abt zu deren Bundesliga-Kader.

„Ich war mal oben dabei, dann mal wieder unten“, sagt Abt beim Blick zurück auf seine Karriere, die er am Kreis begann, im Rückraum beschloss. Das Aus kam mit gerade 27 Jahren: Ein Knorpelschaden ließ ihn den Schlussstrich ziehen. Rund fünf Jahre war er dann Trainer der zweiten Löwen-Mannschaft.

**Mehr Komfort.**  
Mehr Zeit für die wichtigen Dinge des Lebens.

**SMART HOME**  
VON KLEMM & HEMPEL

[klemm-hempel.de](http://klemm-hempel.de)

**Smartes Bedienen von:**

- Beleuchtung
- Rolläden
- Heizung
- Musik
- Alarmanlage
- TV
- Markisen und mehr.

**Sprechen Sie uns an!**

Telefonisch unter 0621 633144  
oder per Mail an  
[elektro@klemm-hempel.de](mailto:elektro@klemm-hempel.de)



**KLEMM & HEMPEL**  
Elektro GmbH

# EULEN-APOTHEKE



Jürgen Betzold  
Kreuzstr. 2  
Ecke Sternstr.  
67063 Ludwigshafen  
Telefon: 0621/69 53 16



[bechtle.com](http://bechtle.com)

## IHR ZUKUNFTSSTARKES IT-SYSTEMHAUS.

Unser Antrieb sind ehrgeizige Ziele. Dafür schicken wir das beste Team auf den Platz.

Bechtle IT-Systemhaus Mannheim  
Besselstraße 20-22  
68219 Mannheim

Telefon +49 621 87503-0  
[mannheim@bechtle.com](mailto:m Mannheim@bechtle.com)

Ihr starker IT-Partner.  
Heute und morgen.

**BECHTLE**



# UNSER NEUER CO- TRAINER ANDREJ KOGUT

## DIE KARRIERE NACH DER KARRIERE

Der Kreis schließt sich: Sieben Jahren nach seinem Wechsel zum TBV Lemgo-Lippe ist Andrej Kogut zu den Eulen Ludwigshafen zurückgekehrt.

Nach einer Knieoperation ist das Karriereende noch nicht besiegelt, sicher aber ist, dass der 34-Jährige als Co-Trainer von Chefcoach Michel Abt arbeiten wird.

Die Nachricht, dass Koguts Vertrag in Lemgo nicht mehr verlängert würde, überraschte landauf landab. Es gab Angebote, den Zuschlag bekamen die Eulen, weil Kogut hier ideale Voraussetzungen zum Einstieg in die Karriere nach der Karriere sieht. „Das Konzept, das die Eulen mir anbieten, die Möglichkeiten, das ist für einen Sportler genial. Ich werde hier in Ludwigshafen bei den Eulen erste Erfahrungen als Trainer sammeln können und bekomme auch die Möglichkeit, ins normale Berufsleben einzusteigen“, erklärt Kogut sein Ja zu Lu.

Hätte Kogut, 2009 mit der deutschen Junioren-Nationalmannschaft Weltmeister geworden und ins All-Star-Team der WM berufen, in jungen Jahren keinen Kreuzbandriss erlitten, wäre er wohl kaum 2010 zur TSG Friesenheim gekommen.

Als herausragender Mittelfeldspieler und Abwehrspezialist trug Kogut bis 2015 das Eulen-Trikot mit der Nummer 5, 2014 feierte er mit der TSG den Aufstieg in die Bundesliga. Der Stratege wurde zum besten Spieler der Zweiten Liga gekürt.



## DAS KONZEPT, DAS DIE EULEN MIR ANBIETEN, DAS IST FÜR EINEN SPORTLER GENIAL.

Andrej Kogut ist am 9. April 1988 in Moskau geboren, lebt seit seinem vierten Lebensjahr in Deutschland. Mit seiner aus Ludwigshafen stammenden Frau Lilly und dem drei Jahre alten Maxim hat Andrej Kogut die vor Jahren erworbene Eigentumswohnung in der Melm im Stadtteil Oggersheim bezogen.

Mit dem Handball hat Andrej mit zehn Jahren bei der HG Remscheid begonnen. 2001 ging's zur TG Cronenberg, 2006 zum Bundesligisten HSG Düsseldorf, ein Jahr danach zum TV Korschenbroich, 2008 wieder nach Düsseldorf. 2010 wechselte er nach Friesenheim, 2015 nach Lemgo. „Das waren sportlich und privat sehr schöne und sehr emotionale Jahre in Lemgo. Unser Sohn ist dort geboren“, bilanziert Kogut, der seine Laufbahn mit dem sensationellen Sieg beim Final Four, dem Gewinn des DHB-Pokals, krönte.

Musik hört er und genießt er querbeet. „Wirklich alles, es muss zur Stimmung passen“, sagt Kogut, der Radfahren und

Grillen als Hobbies nennt.

Mit großer Freude hat Kogut seine Arbeit als rechte Hand des Cheftrainers bei den Eulen in Ludwigshafen aufgenommen. „Ich habe einen Erfahrungsschatz, aber ich starte bei null“, sagt Kogut zu seinem Engagement als Co-Trainer.

Er zeigt sich beeindruckt von der akribischen, detailversessenen Trainingsarbeit von Michel Abt. „Ich bin hier zum kompletten Handballspieler geworden“, sagt Kogut mit Blick zurück auf seine fünf Jahre als Mittelfeldspieler in Ludwigshafen. So wie damals als Spieler möchte er sich nun als Trainer entwickeln. „Ich kann sehr viel von ihm lernen“, lobt Kogut, der Wasser und Helles als Getränke bevorzugt.

Michel Abt gibt die verbalen Blumen gerne zurück: „Ich freue mich, mit einem super Fachmann zusammenarbeiten zu können, mit dem ich über Handball sprechen kann.“



# GEMEINSAM STARK



 **LOTTO**  
Rheinland-Pfalz  
*Partner des Sports*

# INTERVIEW OHNE WORTE

## MICHEL

1. DEIN LIEBLINGSACCESSOIRE AUF EINER LANGEN AUSWÄRTSFAHRT?

2. WIE SIEHT FÜR DICH EIN PERFEKTER TAG AUS?



1



2

## ANDREJ

3. WAS DARF FÜR DICH AN EINEM SPIELTAG NICHT FEHLEN?

4. WAS IST DEINE LIEBSTE FREIZEITBESCHÄFTIGUNG?



3



4

**Jeder Sieg  
beginnt mit dem  
Glauben daran.**

**Morgen  
kann kommen.**

**Wir machen den Weg frei.**

Daumen drücken, mitfiebern und füreinander da sein.  
Ohne Leidenschaft keine Spitzenleistung: Das gilt im  
Handball wie für unsere Genossenschaftliche Beratung.  
Wir wünschen unserem Team viel Erfolg.



**VR Bank  
Rhein-Neckar eG**



# UNSERE NEUZUGÄNGE



## KASPER MANFELDT HANSEN - DIE JUNGE HOFFNUNG

Lückenschluss am Kreis der Eulen: Kasper Manfeldt Hansen, 19 Jahre junges dänisches Kreisläufer-Talent, ist der dritte Kreisläufer neben Kapitän Max Haider und Christian Klimek im neuen Kader. Hansen kommt vom siebenmaligen dänischen Meister GOG Handbold, bei dem er vor allem im Nachwuchsteam spielte. Hansen hat einen bis 30. Juni 2024 laufenden Vertrag bei den Eulen unterschrieben.

„Kasper kann uns phasenweise schon jetzt im Angriff helfen. Er weiß aber selbst, dass er in der Abwehr noch dazulernen muss. Das darf er auch“, sagt Trainer Michel Abt und setzt auf gezielte Spielpraxis durch die „gute Kooperation mit dem HLZ“, für das Hansen Zweitspielrecht besitzt.

Die Bundesliga ist Traum und Ziel des jungen Dänen, der 1,90 Meter groß ist. „Ich möchte in Deutschland spielen und möglichst dann auch irgendwann in der Ersten Bundesliga – wenn es klappt auch mit den Eulen“, sagt Hansen. Da seine Wunschnummer 5 durch Kollege Salger schon belegt ist, entschied sich der Däne für die 55. Sein großes Vorbild ist sein vier Jahre älterer bisheriger Teamkollege Mathias Gidsel. Der Rückraumspieler ist jetzt zu den Füchsen Berlin gewechselt. In Dänemark hat Kasper Manfeldt Hansen die Schule abgeschlossen. Er besuchte ein Oure Kostgymnasium, ein Sportgymnasium mit Internat, das Schule und Handball verbindet.

Hansen spricht inzwischen schon recht gut Deutsch. Er hat eine Wohnung über der Eulen-Geschäftsstelle bezogen. „Das ist prima. Wenn ich eine Frage habe, wird mir sofort geholfen“, sagt er dankbar.



## LION ZACHARIAS - JUNG, SCHNELL, GUT

Lion Zacharias (19) hat bei den Rhein-Neckar Löwen schon Erstligaluft geschnuppert, sein Talent auch eindrucksvoll bei seinem Erstliga-Debüt beim 34:28-Sieg in Lemgo am 24. April 2021 demonstriert und in diesem Frühjahr einen bis Mitte 2024 laufenden Profivertrag unterschrieben. Der Linksaußen ist mit Zweitspielrecht zunächst in der Saison 2022/23 für die Eulen am Ball. „Ich will bei den Eulen Spielpraxis sammeln, möglichst viel Spielzeit haben, um mich weiterzuentwickeln und möchte der Mannschaft helfen“, formuliert Zacharias die Ziele seiner Ausleihe nach Ludwigshafen.

Der gebürtige Mannheimer, der beim SV Waldhof mit dem Handball begann, ist mit der U19 der Löwen in diesem Frühjahr deutscher A-Jugendmeister geworden. In den Endspielen setzten sich die Jung-Löwen überraschend gegen die Füchse Berlin durch. „Ein schöner Schlusspunkt, zumal in den Vorjahren immer wieder was dazwischen gekommen ist“, sagt Zacharias, der 2017 von der SG Leutershausen zur C-Jugend der Löwen kam, im Blick zurück auf die Corona bedingten Saisonabbrüche.

„Lion hat sein Talent ja auch schon in der Bundesliga gezeigt“, weiß Eulen-Coach Michel Abt natürlich um die besondere Veranlagung des 19-Jährigen, den er aber eben erst am Anfang einer verheißungsvollen Karriere sieht. Bei den Eulen fühlt sich der Mann, der das Trikot mit der Nummer 50 trägt, auf Anhieb wohl. „Sie haben mich gut aufgenommen“, beschreibt der 1,85 Meter große Zacharias die Zusammenarbeit mit Enes Keskic und Tim Schaller, den beiden anderen Linksaußen im Kader.

# Hat die GAG noch alle Sicherungen im Kasten?

**Finden Sie's heraus:  
Als TGA-Planer\*in in unserem  
Bereich für Planen und Bauen.**

**Die verrückt guten Jobs der GAG –  
abwechslungsreich, familienfreundlich  
+ attraktive Extras!**

**www.  
verrueckt-  
gute-jobs.de**



# UNSERE NEUZUGÄNGE

## SEBASTIAN TROST – DER WUNSCHKANDIDAT

Der Wunschkandidat ist da: Sebastian Trost (24), neu im Rückraum der Eulen, ist ein Wunschspieler von Trainer Michel Abt, der den 2,01 Meter großen Allrounder aus erfolgreichen Tagen bei der zweiten Mannschaft der Rhein-Neckar Löwen kennt und schätzt.

Die Drittliga-Meisterschaft 2022 krönte Trosts Zeit bei den Löwen. „Ich habe ihn angerufen und gesagt: ‚Sebi‘ hör‘ zu: Ich will, dass du kommst, aber ich werde nicht betteln“, verriet Abt. Betteln musste er nicht. Zwei Tage nach dem Anruf sagte Trost zu, die Löwen erteilten dankenswerterweise die Freigabe aus dem noch laufenden Kontrakt, die Unterschrift unter einem Zwei-Jahres-Vertrag bei den Eulen war schnell geleistet.

„Das ist ein Spieler, der der ganzen Mannschaft gut tun wird. Ein feiner Kerl. ‚Sebi‘ macht uns variabler“, urteilt der Coach.

Den Bachelor im Wirtschaftsingenieurwesen hat Trost in der Tasche, nach einem halben Jahr bei SAP strebt der sehr zielorientierte 24-Jährige den Master an. „Mein Studium war mir immer sehr wichtig“, betont Trost.

Der gebürtige Speyerer ist bereits nach Ludwigshafen umgezogen und sieht Handball bei den Eulen parallel zum Studium als ideale Kombination. „Die Eulen sind eine neue Herausforderung, auf die ich mich sehr freue. Ich will erstmal ankomen



men und auch in der Zweiten Liga eine gute Rolle spielen“, betont Trost, der als D-Jugendlicher aus Nußloch zu den Löwen kam.

Die neuen Eulen-Trikots gefallen ihm, sagt der Mann mit der Nummer 34, den auch das Kampagnen-Motto „FÜR DICH – FÜR MICH – FÜR UNS“ sehr anspricht.



Auf das Zusammenspiel kommt es an.  
Im Sport. Im Business.

Wirtschaftsrecht | Restrukturierung | Insolvenzrecht | Arbeitsrecht | Baurecht  
[www.rochade.net](http://www.rochade.net)

Augustaanlage 32  
68165 Mannheim  
[mannheim@rochade.net](mailto:mannheim@rochade.net)

Hölzengraben 2  
67657 Kaiserslautern  
[kaiserslautern@rochade.net](mailto:kaiserslautern@rochade.net)



**ROCHADE  
ANWÄLTE**  
RECHT | WIRTSCHAFT



Resultate erleben.

# DAS GEHEIMNIS DER PROFIS

Nicht nur für Spitzen- und Breitensportler, sondern für alle die fit bleiben wollen.

„Seit ich die FitLine Produkte nutze hat sich mein Immunsystem<sup>1</sup> verbessert. Ich bin weniger erkältet und fühle mich im Allgemeinen deutlich fitter. Nach dem Training oder auch nach einem Spiel habe ich weniger mit Muskelkater<sup>2</sup> zu kämpfen und bin so schnell wieder leistungsbereit<sup>3</sup>. Auch im Hinblick auf die Verletzungsprävention unterstützt mich FitLine gut.“

## Max Neuhaus

„Bessere und schnellere Normalisierung von Nerven und Muskeln<sup>3</sup>. Ich fühle mich fit morgens nachdem ich den PowerCocktail getrunken habe. Außerdem lege ich viel Wert auf Produkte, die die Stoffe ausgleichen, die der Körper nicht ausreichend aus der Nahrung aufnehmen kann, wie zum Beispiel Omega 3 Fettsäuren.“

## Maximilian Haider



FitLine PowerCocktail; FitLine Activize Oxyplus; FitLine Restorate; FitLine Gelenk-Fit; FitLine ProShape® (Amino); FitLine Fitness-Drink

<sup>1</sup> Eisen, Kupfer, Selen, Zink und Vitamin D tragen zu einer normalen Funktion des Immunsystems bei. <sup>2</sup> Kohlenhydrat-Elektrolyt-Lösungen tragen zur Aufrechterhaltung der Ausdauerleistung bei längerem Ausdauertraining bei. <sup>3</sup> Magnesium trägt zur normalen Funktion des Nervensystems und zur normalen Muskelfunktion bei



**Infos:**  
Dörte Bacher  
Ernährungswissenschaftlerin  
Tel: 0176 - 10167771  
E-Mail: doerte.bacher@gmx.de



www.eulen-fitline.com

FitLine ist offizieller Ausrüster u.a. von:





# MAX HAIDER - DER NEUE KAPITÄN

## ES IST MIR EINE EHRE!

Der neue Kapitän der Eulen Ludwigshafen heißt Max Haider. In der letzten Saison war der 26-jährige Stellvertreter von Gunnar Dietrich.

„Es ist ein sehr verantwortungsvolles Amt und eine große Ehre“, sagt Haider, den Trainer Michel Abt eine Woche vor Beginn der Saisonvorbereitung zum Kapitän befördert hat.

„Der Zeitpunkt war gut, so konnte ich mir schon Gedanken machen, welche Prozesse entwickelt werden sollten, einfach überlegen, wie ich die Aufgabe angehen möchte“, sagt der Kreisläufer. „Wichtig ist, als Kapitän ein Gespür für alle in der Mannschaft zu haben, zu sehen, wer braucht was? Wichtig ist ein enger Austausch mit dem Trainer, wichtig ist, die Leute abzuholen“, sagt Haider, der Ende Januar 2017 von den Rhein-Neckar Löwen II zu den Eulen kam.

„Ich bin 26 Jahre und seit fünfeinhalb Jahren an einem Ort, an einem Arbeitsplatz. Das ist ein Fünftel meines Lebens ...

Es ist keine Floskel, der Verein mit seinem familiären Umfeld, seinen Fans, dem Team der Geschäftsstelle, der Mannschaft, ist mir ans Herz gewachsen“, betont Haider. „Es macht mich stolz, nicht nur die Mannschaft, sondern auch den ganzen Verein zu repräsentieren. Ein Leben ohne die Eulen ist schwierig“, sagt der Mann mit der Nummer 14, der sich nach einem Seuchenjahr wieder fit fühlt.

„Haidi“ ist für ein Leben nach dem Handball mit dem Bachelor in BWL, dem Master in Business Management und als Coach für emotionale Gesundheit gut aufgestellt.

Derzeit arbeitet Max Haider nebenbei 15 Wochenstunden bei Eulen-Partner Vorax IT in Heddeshheim.



### FOLGT UNS AUF:

 [eulenludwigshafen](#)

 [eulenludwigshafen](#)

 [Eulen Ludwigshafen](#)



## Scheller

Mit uns in die Zukunft!

Ruchheimer St. 1  
67071 Ludwigshafen  
[www.bmw-scheller.de](http://www.bmw-scheller.de)

Ansp.: Martin Bergert  
Tel.: +49 621 56104-0  
[info@bmw-scheller.de](mailto:info@bmw-scheller.de)





A L G I Z



**10.000**  
**STEPS TO**  
**GREATNESS**



# JAN REMMLINGER – DER CO-KAPITÄN

## GROSSE WERTSCHÄTZUNG DOKUMENTIERT

Die Beförderung zum stellvertretenden Eulen-Kapitän wertet Jan Remmlinger auch als „einen Schritt nach vorne, um mehr Verantwortung für die Mannschaft zu übernehmen“.

Trainer Michel Abt hat den 28 Jahre alten Mittelmann zum Stellvertreter Max Häiders berufen, auch um die Wertschätzung für einen bewährten Allrounder zu unterstreichen.

„Klar freue ich mich und versuche die Rolle auch so anzunehmen, wie das gewünscht wird. Ich versuche Max so gut ich kann zu unterstützen und ihn zu vertreten, wenn er mal nicht da sein sollte. Aber Max ist unser Kapitän. Und das ist auch richtig so. Der ‚Co‘ ist nicht so unfassbar wichtig“, sagt Jan Remmlinger.

Der Student welcher Sportwissenschaften studiert kam Mitte Januar 2017 als Leihgabe von HBW Balingen-Weilstetten zu den Eulen. Balingen stieg damals aus der Bundesliga ab, die Eulen stiegen auf und Remmlinger blieb. „Ich habe schnell gespürt und gesehen, dass das hier alles für mich passt – menschlich und sportlich“, sagt der Mann, der die Nummer 19 auf dem Trikot trägt.

Die vergangene Horror-Saison sieht er als „Warnschuss“, hat aber auch Vertrauen in die Kaderqualität, wenn alle gesund bleiben. Mit Max Haider versteht sich Remmlinger vortrefflich, bei den Fahrten zum Training und zurück nach Mannheim



tauschen sie sich schon immer intensiv über das Team und den Handball aus, unternehmen aber auch privat manches zusammen.

Remmlinger bleibt auf jeden Fall Kassenwart. „Als Schwabe ist er prädestiniert für das Amt“, sagt Kapitän Haider.





















**Stefan Sprenger GmbH**  
Verputz und Trockenbau

## Wir machen aus Ihrem Haus ein Zuhause.

- Innen- und Außenputzarbeiten
- Brandschutzarbeiten
- Leichte Trennwände
- Fassadenrenovierungen- und dämmungen
- Schallschluck
- Abgehängte Decken

Tel.: 0621 695259 [sprenger-ludwigshafen.de](http://sprenger-ludwigshafen.de)

# UNSER KADER

Nr.	Name	Pos.	Alter	Nat.	
<b>TOR</b>					
81	Matej Ašanin	TW	1993	CRO	
97	Žiga Urbič	TW	1997	SLO	
<b>RÜCKRAUM</b>					
5	Stefan Salger	RR	1996	GER	
9	Marc-Robin Eisel	RM	1999	GER	
13	Julius Meyer-Siebert	RL	2000	GER	
19	Jan Remmlinger	RM	1994	GER	
24	Pascal Bühner	RM	1995	GER	
34	Sebastian Trost	RL	1998	GER	
37	Max Neuhaus	RM	1999	GER	
77	Jannek Klein	RR	1999	GER	
<b>AUSSEN</b>					
6	Tim Schaller	LA	1999	GER	
11	Enes Keskić	LA	1999	BIH	
20	Alexander Falk	RA	1997	GER	
23	Pascal Durak	RA	1992	GER	
50	Lion Zacharias	LA	2003	GER	
<b>KREIS</b>					
14	Max Haider	KM	1996	GER	
55	Kasper Manfeldt-Hansen	KM	2003	DEN	
69	Christian Klimek	KM	1990	GER	

# EULENKADER

**Michl Abt**  
  
 IHC  
 @michabti

**Andrej Kogut**  
  
 GRUPPO CIMBALI  
 @an3an4an5

## DIE TRAINER





## Die Mannschaftszahnärzte der Eulen

### Unsere Leistungen:

- + Mundgesundheitsprogramm
- + Oralchirurgie
- + Zahnimplantate
- + Parodontalbehandlung
- + Endodontie
- + Narkosebehandlung
- + Erstversorgung nach Unfällen

### Wir sind für Sie da in:

- + Ludwigshafen  
Bismarckstr. 27 und  
Berliner Platz 1
- + Frankenthal  
Elsa-Brändström-Str. 1
- + [www.prof-dhom.de](http://www.prof-dhom.de)



Prof. Dr. Dhom & Kollegen  
Zahn-Heilkunde

# Bewegende Momente?



**WEIL  
ERNÄHRUNG  
VIEL BEWEGEN  
KANN**

UNSER ENERGY FOOD  
KONZEPT: REGIONAL,  
SAISONAL & VITAL

### AKTIVER URLAUB IN TIROL, KÄRNTEN UND BAYERN

Kommen Sie auf andere Gedanken und genießen Sie Bewegung in der alpinen Natur sowie nachhaltige Regeneration in unseren Resorts.

### UNSERE STANDORTE IN TIROL:

Das Hopfgarten Familotel Tirol, Das Hohe Salve Sportresort & Das Walchsee Sportresort

**5 RESORTS, 1 MOVE & RELAX KONZEPT**

DAS  
HOPFGARTEN

DAS  
SEEPARK

DAS  
HOHE SALVE

DAS  
WALCHSEE

DAS  
BAYRISCHZELL

PR

**PLETZER  
RESORTS**

MOVE & RELAX

© PLETZER-RESORTS.COM

# VORBEREITUNGSSTART

## VORBEREITUNG MIT OPTIMALEM TRAININGSLAGER STELLT TRAINER MICHEL ABT ZUFRIEDEN

Gut sechs Wochen Vorbereitung sollen die Mannschaft der Eulen auf Kurs bringen. Ernst wird es am 26. August in der 1. DHB-Pokalrunde beim Drittligisten SG Pforzheim-Eutingen und eine Woche später, am 3. September, beim Punktspielauftritt gegen Bundesliga-Absteiger HBW Balingen-Weilstetten.

Eine wichtige Etappe für optimale Fitness, für den taktischen Feinschliff und die Stärkung des Teamgeists war das fünftägige Trainingslager in Österreich. In Hopfgarten im Brixental in



Tirol bot „Das Hohe Salve Sportresort“ Mannschaft und Trainer beste Bedingungen für eine optimale Vorbereitung.

Wichtig für das neue Trainerteam, dass der Medizincheck vor dem ersten Training, das am 19. Juli stattfand, absolviert war. So konnte die Arbeit, meist zwei Einheiten am Tag, mit höchster Konzentration aufgenommen werden.



Grundlagenarbeit geleistet wurde in der „FitBase“ in Ludwigs-hafen, das Hallentraining war darauf ausgerichtet, 2 Abwehrsysteme mit neuer personeller Ausrichtung einzustudieren.



Positiv für das Gefüge, dass die lange verletzten Pascal Bühler, Jannek Klein, Max Haider, Christian Klimek und Jan Remmlinger vom ersten Trainingstag an wieder voll einsteigen konnten.

Drei Wochen vor dem ersten Pflichtspiel zog Trainer Michel Abt ein zufriedenes Zwischenfazit: Michel Abt: „Ich bin super zufrieden, wie sich die Jungs zeigen. Sicher, ein paar Dinge könnten noch optimiert werden, beispielsweise eine noch bessere Konzentration im Abschluss. Aber das ist schon eine feine Mannschaft!“

# SAISON-AUSBLICK

TEAMMANAGER PHILIPP GRIMM (37), ALS SPIELER EINE IKONE DER EULEN, ZEHN JAHRE EIN PRÄGENDES ELEMENT, KLASSIFIZIERT DIE ZWEITLIGA-KONKURRENZ. SEINE AUFSTIEGSFAVORITEN SIND NORDHORN, EISENACH, BALINGEN. SEINEN EULEN TRAUT „GRIMMI“ EINE STARKE ENTWICKLUNG UND EINEN PLATZ IM OBEREN TABELLENDRITTEL ZU.



#### HSC 2000 Coburg:

Umbruch nach einem enttäuschenden Zweitliga-Jahr. Trainer Brian Ankersen brachte Coburg wieder auf Kurs.



#### Tusem Essen:

Michael Hegemann tritt die Nachfolge von Jamal Naji an. Den größten Umbruch hat er auf den Außenpositionen, wo die Abgänge Becher, Beyer, Ignatov für den tempospielenden TuSEM nicht leicht zu kompensieren sein werden.



#### HSG Nordhorn-Lingen:

Mit Weber, Mickal und Miedema geht viel Erfahrung. Mit Alex Feld und Lucas Firnhaber haben sich zwei hochkarätige Neuzugänge leider verletzt. Nordhorn wird trotzdem um den Aufstieg spielen.



Balingen+Weilstetten

#### HBW Balingen-Weilstetten:

Auch Balingen wird den Anspruch haben, direkt wieder aufzusteigen. Der Abgang von Lipovina ist schwer zu kompensieren. Mit Abwehr-Ass Felix Danner haben die Gallier viel Erfahrung gewonnen.



#### HC Elbflorenz:

Da wächst was zusammen! Die Dresdner haben mit Marino Mallwitz aus Würzburg einen der besten Torhüter der Zweiten Liga verpflichtet und mit Spielmacher Sebastian Greß das Pendant dazu im Feld.



#### VfL Potsdam:

Tolle Entwicklung unter Bob Hanning. Ich bin sehr gespannt wie schnell sich die Truppe in der Liga findet, sehe aber keine Abstiegsgefahr.



#### TV Großwallstadt:

Großwallstadt hat mit den Abgängen Jansen und Savvas eine schwere Saison vor sich. Hoffnung machen Zugänge wie Adrian Kammlodt. Die erste Trainerstation in Deutschland wird für Igor Vori nicht einfach.



#### Bayer Dormagen:

Der Ausbildungsverein verliert mit Peer Pütz, der „Co“ beim Bergischen HC wird, einen wichtigen Faktor. Matthias Flohr übernimmt eine Herkulesaufgabe.



#### SG BBM Bietigheim:

Bietigheim wird dieses Jahr weiter vorne landen. Nach leichten Anlaufschwierigkeiten hatte man gerade in der Rückrunde die Handschrift von Iker Romero sehen können.





**TuS N-Lübbecke:**

Vieles wird an Neu-Trainer Michael Haaß hängen. Bekommt er die Mannschaft in die Spur, wird Lübbecke vorne dabei sein.



**VfL Lübeck-Schwartau:**

Neu-Coach David Röhrig hat viele neue Spieler zu integrieren, die aber allesamt hohe Qualität mitbringen. Dennoch wird es kein leichtes Jahr.



**ThSV Eisenach:**

Die Handschrift von Misha Kaufmann beeindruckt mich. Eisenach spielt Handball auf den Punkt und hat mit Schneibel und Hangstein sehr spielstarke Akteure in seinen Reihen. Eisenach - mein Geheimtipp.



**Wölfe Würzburg:**

Marino Mallwitz war eine Art sportliche Lebensversicherung für DJK Rimpf Wölfe, die sich jetzt Wölfe Würzburg nennen. Der schmale Kader war in der Vergangenheit das Problem. Drin bleiben dürfte das Ziel sein.



**TV Hüttenberg:**

Der TVH spielte eine tolle Runde – was vor allem auch an Dominik Mappes lag. Sein Abgang wiegt schwer. Gut für die Hüttenberger, dass Erfolgstrainer Johannes Wohrab verlängerte und Heimkehrer Jannik Hofmann zuletzt bei den Eulen wieder alte Klasse bewies.



**HSG Konstanz:**

Konstanz war beeindruckend stabil in der 3. Liga, musste dann aber doch bis zur letzten Sekunde um den Aufstieg kämpfen. Die Schänzlehalle ist ein Trumpf.



**Dessau-Roßlauer HV 06:**

Tempohandball in Perfektion. Uwe Jungandreas wird die neue Mittelkreisregel nutzen, um noch schnelleren Handball zu spielen.



**HC Empor Rostock:**

Rostock hat nicht die größte individuelle Qualität, funktioniert aber sehr stark als Team. Trainer Till Wiechers holt zusätzlich noch Einiges aus der Trickkiste.



**VfL Eintracht Hagen:**

Der VfL kam als Aufsteiger wahnsinnig stark in die letzte Saison. Dass dennoch nicht alles stabil ist, zeigte die Rückrunde. Mit Zugängen wie Spohn aber auch Ex-Eule und Mentalitätsmonster Stüber kommt weitere Qualität dazu. verstärkt.



**HC Motor Saparoshje:**

Hier geht es weniger um die Bewertung der spielerischen Klasse von Motor, die über Jahre hinweg als ukrainischer Vertreter Champions League Erfahrung haben, sondern vielmehr um den Symbolcharakter.

LEAD TEAMSPORT COLLECTION



**IT TAKES  
DIFFERENT  
LEADERS  
TO WIN AS  
1 TEAM**

**LEAD**

OFFICIAL TEAMSPORT  
COLLECTION



LEAD TEAMSPORT COLLECTION



# AUSWÄRTSSPIELE

## 1. HC Motor Saparoshje

CASTELLO Düsseldorf - D.LIVE, Karl-Hohmann-Straße 1, 40599 Düsseldorf | 3.000 Plätze, 271 km

## 2. TV Großwallstadt

Untermainhalle Eisenfeld, Dammfeldstraße 11/Schulzentrum, 63820 Eisenfeld | 2.500 Plätze, 112 km

## 3. TSV Bayer Dormagen

TSV Bayer Sportcenter Dormagen, An der Römerziegelei, 41539 Dormagen | 3.002 Plätze, 265 km

## 4. TV 05/07 Hüttenberg

Sportzentrum Hüttenberg, Hauptstr. 107, 35625 Hüttenberg  
1.450 Plätze, 173km & Rittal Arena Wetzlar, Wolfgang-Kühle-Str. 1, 35576 Wetzlar | 5000 Plätze, 179km

## 5. ThSV Eisenach

Werner-Aßmann-Halle, Am Sportpark, 99817 Eisenach  
3.100 Plätze, 302km

## 6. TuS N-Lübbecke

Sportanlage Merkur Arena, Rote Mühle 1, 32312 Lübbecke  
3.300 Plätze, 431 km

## 7. HBW Balingen Weilstetten

Sparkassenarena, Auf Stetten 1, 72336 Balingen  
2.440 Plätze, 209 km

## 8. SG BBM Bietigheim/Bissingen

EgeTrans Arena Bietigheim Bietigheim Bissingen, Schwarzwaldstraße 40, 74321 Bietigheim Bissingen | 4.583 Plätze, 108km

## 9. Dessau-Rosslauer HV 06

Anhalt-Arena Dessau Roßlau, Robert-Bosch-Straße 54, 06847 Dessau Roßlau | 3.200 Plätze, 509km

## 10. VfL Potsdam

MBS Arena Potsdam im Sportpark Luftschiffhafen, Am Luftschiffhafen 2, 14471 Potsdam | 2.050 Plätze, 594 km

## 11. Wölfe Würzburg

s.Oliver Arena Würzburg, Stettiner Str. 1, 97072 Würzburg  
3.140 Plätze, 183 km & Dreifachsporthalle Rimpar, Julius-Echter-Straße 2, 97222 Rimpar

## 12. VfL Lübeck-Schwartau

Hansehalle Lübeck, An der Hansehalle 1, 23554 Lübeck  
3.200 Plätze, 631 km

## 13. HSG Konstanz

Schänzle Sporthalle Konstanz, Winterersteig 23, 78462 Konstanz | 1.900 Plätze, 295 km

## 14. HC Elbflorenz 2006

BallSportArena Dresden, Weißeritzstraße 4, 01067 Dresden  
3.00 Plätze, 544 km

## 15. HSC 2000 Coburg

HUK-COBURG arena Coburg, Oudenaarder Str. 1, 96450 Coburg | 3.530 Plätze, 300 km

## 16. TuSEM Essen

Sporthalle Am Hallo Essen, Ernestinenstr. 57, 45141 Essen  
2.578 Plätze, 313 km

## 17. HSG Nordhorn- Lingen

EmslandArena Lingen, Lindenstraße 24a, 49808 Lingen  
4.995 Plätze, 442 km



## 18. VfL Eintracht Hagen

Krollmann Arena, Ischelandstadion, Stadionstraße, 58097 Hagen  
| 3.145 Plätze, 284 km

## 19. HC Empor Rostock

OSPA Arena Tschaikowskistraße 45, 18069 Rostock  
650 Plätze, 748 km

## FOLGT UNS AUF:



eulenludwigshafen

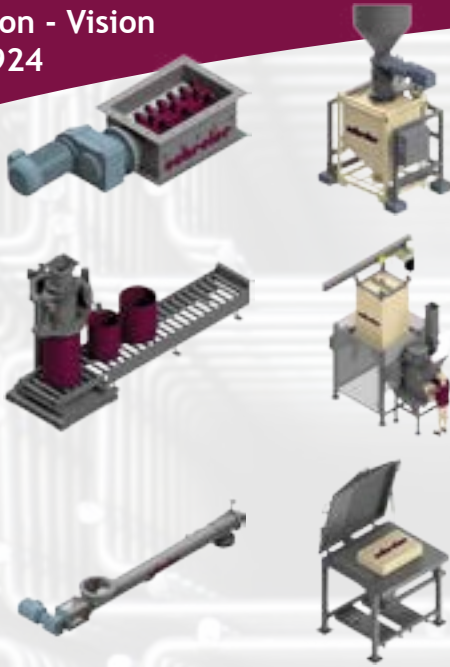


eulenludwigshafen



Eulen Ludwigshafen

Tradition - Vision  
Seit 1924



### Befüllstationen

Sicheres, eichfähiges und staubarmes Befüllen von Schüttgütern in BIGBAGs, Containern oder Fässern



### Entleerstationen

Sicheres, eichfähiges und staubarmes Entleeren von Schüttgütern in BIGBAGs, Containern oder Fässern



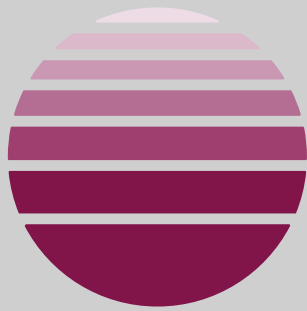
### Klumpenbrecher

Zum Brechen von weichen bis mittelharten Agglomeraten in Schüttgütern



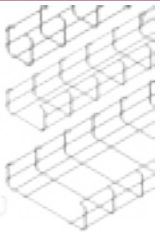
### Schneckendosierer und Förderschnecken

Präzises Eintragen, Austragen, Wägen und Dosieren von Schüttgütern



# Schreier

## Maschinen- und Apparatebau GmbH



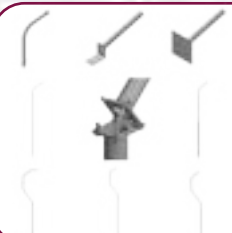
### C-Gitterrinnen

Die ideale Installationstechnik für Leitungen aller Art - Hochwertige Gitterrinnen mit umfassenden Montageteilen



### Halte- und Hilfskonstruktionen

Diverse Montageteile zur universellen und benutzerfreundlichen Nutzung



### Leuchtenständer

Die robuste Lösung zur einfachen und sicheren Montage von Leuchten aller Art - Sonderformen möglich

Industriestraße 11b  
67063 Ludwigshafen am Rhein  
Deutschland

+49 621 635340

+49 621 6353450

[kontakt@schreier-gmbh.de](mailto:kontakt@schreier-gmbh.de)

[schreier-gmbh.de](http://schreier-gmbh.de)



Interessiert? Wir freuen uns auf Ihren Anruf!

# SPIELPLAN

Spiel	Tag	Anwurf	Heim	Gast
1	Sa, 03.09.	19:00 Uhr	Eulen Ludwigshafen	HBW Balingen-Weilstetten
2	Sa, 10.09.	19:30 Uhr	ThSV Eisenach	Eulen Ludwigshafen
3	Sa, 17.09.	19:00 Uhr	VfL Potsdam	Eulen Ludwigshafen
4	Sa, 24.09.	18:30 Uhr	SG BBM Bietigheim	Eulen Ludwigshafen
5	Fr, 30.09.	19:30 Uhr	Eulen Ludwigshafen	TuS N-Lübbecke
6	Sa, 08.10.	19:30 Uhr	HSC 2000 Coburg	Eulen Ludwigshafen
7	tba	tba	Eulen Ludwigshafen	HSG Konstanz
8	Fr, 28.10.	19:30 Uhr	Eulen Ludwigshafen	VfL Eintracht Hagen
9	Mi, 02.11.	19:30 Uhr	HC Elbflorenz 2006	Eulen Ludwigshafen
10	Mi, 09.11.	19:00 Uhr	Eulen Ludwigshafen	TV Großwallstadt
11	Sa, 12.11.	19:30 Uhr	TV 05/07 Hüttenberg	Eulen Ludwigshafen
12	Sa, 20.11.	16:00 Uhr	Eulen Ludwigshafen	VfL Lübeck-Schwartau
13	Sa, 26.11.	19:30 Uhr	TSV Bayer Dormagen	Eulen Ludwigshafen
14	Mo, 05.12.	19:00 Uhr	Eulen Ludwigshafen	TuSEM Essen
15	Fr, 09.12.	19:00 Uhr	HC Empor Rostock	Eulen Ludwigshafen
16	tba	tba	Eulen Ludwigshafen	HC Motor Zaporizhzhia
17	So, 18.12.	17:00 Uhr	HSG Nordhorn-Lingen	Eulen Ludwigshafen
18	Mo, 26.12.	16:00 Uhr	Eulen Ludwigshafen	Wölfe Würzburg

Änderungen möglich. Stand: 14.08.2022 Quelle: liquimoly-hbl.de



## KACHELOFENBAU

Inh. Dirk Augstein e.K.



[www.ickas-kachelofenbau.de](http://www.ickas-kachelofenbau.de)

Ludwigshafen  
Tel. 0621 564007



SAX + KLEE GMBH  
 BAUUNTERNEHMUNG  
 Dalbergstraße 30-34  
 68159 Mannheim  
 www.sax-klee.de



Rohrleitungsbau  
 Tief- und Straßenbau  
 Brunnenbau  
 Umwelttechnik



# WIRTSCHAFTSRAT

## WIRTSCHAFTSRAT STÄRKT STRATEGISCHE KOMPETENZ DER EULEN

Die Eulen Ludwigshafen haben Rückenstärkung erhalten. Bei der Teampräsentation am Dienstag, 23. August, im BASF-Feierabendhaus wurde der neu gebildete Wirtschaftsrat von Geschäftsführerin Lisa Heßler vorgestellt, dem elf Persönlichkeiten aus Banken, Handel und Industrie angehören.

„Der Wirtschaftsrat ist eine aktive Interessengemeinschaft starker Partner und Persönlichkeiten der Eulen Ludwigshafen, der die Geschäftsführung bei strategischen Fragestellungen berät und in der Weiterentwicklung unterstützt“, beschreibt die Managerin das Tätigkeitsfeld des neuen Gremiums.

Die Gesellschafter der Eulen haben die Bildung des Wirtschaftsrates einhellig begrüßt. Mitwirken werden Arndt Allert (Geschäftsführender Gesellschafter Allert & Co.), Peter Bayer (Geschäftsführender Gesellschafter bkb Steuerberatung), Florian Fischer (Geschäftsführer Fischer & Reimann Steuerberatungsges. mbH), Rolf Haselhorst (ehemaliger Leiter Standortmanagement BASF), Stephan Heberger (Geschäftsführer Scherer & Kohl), Frank Hirsch (Geschäftsführer HCL Logistics), Christoph Keimes (Geschäftsführer Lukom),

Frank Stauder (Geschäftsführer BASF-Gastronomie und Vorstand BASF-Tennisclub), Dr. Wolfgang Thomasberger (ehemaliger Vorstandsvorsitzender VR Bank Rhein-Neckar), Thomas Traue (Vorstandsvorsitzender Sparkasse Vorderpfalz) und Wolfgang van Vliet (Vorstand GAG Ludwigshafen). Die Eulen möchten das Know-How dieses Kreises nutzen und wissen die „aktive Beteiligung und Mitsprache an der strategischen Ausrichtung und Entwicklung der Eulen“ zu schätzen.

So soll die Handlungs- und Wettbewerbsfähigkeit erhöht und durch „transparente Diskussion der wirtschaftlichen und sportlichen Situation“ gemeinsam Lösungen erarbeitet werden, die den Club voranbringen. Der Wirtschaftsrat agiert in strategischen Themenfeldern, setzt Know-how ein, dient der Netzwerkstärkung und ist Multiplikator der Eulen Ludwigshafen.

„Ich bin maximal dankbar für die Unterstützung unserer Partner, die sich über das reguläre Engagement hinaus einbringen. Schon die ersten gemeinsamen Besprechungen zeigen, wie wichtig, wie wertvoll und wie substanziell der Austausch und der Input ist. Ich bin davon überzeugt, dass wir durch den Wirtschaftsrat einen bedeutenden Mehrwert für den Club schaffen.“, skizziert Lisa Heßler die Bedeutung wichtiger Stützen für die Zukunft des Handballs in Ludwigshafen.



Arndt Allert



Peter Bayer



Florian Fischer



Rolf Haselhorst



Stephan Heberger



Frank Hirsch



Christoph Keimes



Frank Stauder



Dr. Wolfgang  
Thomasberger



Thomas Traue



Wolfgang van Vliet



Lisa Heßler



# AUTOHAUS GAUCH



Ihr Ansprechpartner rund ums Auto in Mannheim und der Metropolregion. Autorisierter Verkauf und Servicepartner Jeep, Alfa Romeo, Seat und Dodge.



## Anschrift

Gauch GmbH  
Zielstraße 2-4  
68169 Mannheim

## Kontakt

Tel.: 0621 322 84-0  
Fax: 0621 322 84-99  
e-Mail: [gauch@gauch.de](mailto:gauch@gauch.de)

## Online

[gauch.de](http://gauch.de)  
[facebook.com/GauchGmbH](https://facebook.com/GauchGmbH)  
[instagram.com/autohaus\\_gauch](https://instagram.com/autohaus_gauch)



SERVICE



RAM





# 1 JAHR SPORT- DEUTSCHLAND.TV



## SPORTDEUTSCHLAND.TV – EINE EULEN-ERFOLGSGESCHICHTE – LUCCA GROßMANN BLEIBT UNVERGESSEN

Von null auf 100 – das war der Start des Eulen TV-Teams bei SportDeutschland.TV vor Jahresfrist. Ohne Generalprobe live in die Saison – die Mannschaft rund um Reporter Karsten Knäuper hat die 19 Heimspiele in der 2. Bundesliga fachkundig und unterhaltsam bewältigt. Viel Lob erntete das TV-Team aber auch für die professionelle Kameraführung, Zeitlupen, Wiederholungen und Einblendungen von Zeitstrafen oder Infos wie „Leeres Tor“. Keine Frage: Amateure haben professionell gut Fernsehen gemacht. Im Schnitt schalten über 2000 Nutzer zum Nulltarif die Eulen-Spiele an, Rekord waren über 6000 beim Top-Spiel gegen den VfL Gummersbach.

Karsten Knäuper nennt SportDeutschland.TV liebevoll „mein Baby“. Es ist nach nur einem Jahr den Kinderschuhen natürlich noch nicht entwachsen, hat aber sehr schnell Laufen gelernt. Knäuper ist Stimme und Gesicht des TV-Teams. Seine Mannschaft ist dem Reporter heilig. Stammplätze hatten Jürgen Geipel und Stefan Kraft. Aus zeitlichen Gründen scheidet die beiden Kameramänner leider aus. Fällt jemand aus, dann ist Stephan Stelzer zur Stelle – in der Regie oder hinter der Kamera. Der Software-Entwickler ist aber auch ein verlässlicher Trommler und schreibt Porträts der Gäste-Teams für den Heimspiel-Flyer.

Die Fäden bei den Übertragungen laufen beim Regisseur zusammen: Harry Kärcher. „Das Hirn“, nennt Knäuper den pensionierten Berufssoldaten, der mit Akribie versucht die Übertragungen zu perfektionieren. Mit Kärcher am Regiepult wirkte Lucca Großmann. Er ist im März im Alter von nur 20 Jahren nach einer scheinbar schon besiegten schweren Krankheit gestorben. Sein Tod – ein Schock für alle. Lucca, freundlich und aufgeschlossen, studierte Wirtschafts-Ingenieurwesen, spielte Linksaußen in der Verbandsliga-Mannschaft des HLZ,

jobbte im Behler Haisl und war begeistert bei seiner Arbeit in der Regie dabei. Er konnte Spiele lesen. „Lucca wird auch immer zum Team gehören. Er war für das Scoreboard verantwortlich und hat neben mir gegessen. Das wird auch immer sein Platz bleiben. Ich sehe noch, mit wie viel Spaß und Begeisterung er diese Aufgabe angegangen ist. Er war einfach nur glücklich dabei zu sein. Für mich ist er das immer noch. Wir alle vermissen ihn, vergessen werden wir ihn nie“, würdigt Karsten Knäuper den jungen Kollegen, der so wunderbar ins Team passte, dem Denis Schultz als Technik-Guru dient.

Ina Bühl, als Praktikantin gekommen, jetzt „Libero“ in der Geschäftsstelle, bewies im TV-Team viele Talente. Die Handballerin der Ketscher Bären fertigte Grafiken der Start-Sieben, sprang in der Regie oder auch als Kamerafrau ein.

Die Übertragungen will Karsten Knäuper in der neuen Runde mit Interviews vor Spielbeginn bereichern. Das Interview kurz nach Spielende behält seinen Platz, wird durch einen Gäste-spieler komplettiert.

In den Auszeiten werden künftig die O-Töne live transportiert. Die Co-Kommentatoren rotieren, Dauerbrenner Thorsten Laubscher ist weiter am Ball.



OFFIZIELLER FITNESSPARTNER DER EULEN



AB **19<sup>95</sup>\***, €  
PRO MONAT

**24** /h OPEN

**LUDWIGSHAFEN • MEINE STADT • MEINE BASE**

Von-Kieffer-Str. 14 - 67065 LU-Rheingönheim  
6x in der Region | [www.fitbase.fitness](http://www.fitbase.fitness)

# PARTNER EVENTS DER EULEN LUDWIGSHAFEN

## SYNERGIEN NUTZEN

Wir leben unser Partnernetzwerk nicht nur am Spieltag, sondern auch außerhalb. Uns ist es wichtig, den Kontakt zu unseren Partnern eng zu halten. Vor allem aber wollen wir die Synergien unseres Partnernetzwerks nutzen und die Eulen-Partner untereinander bekannt machen.

Sehr beliebt bei unseren Partnern als besondere Momente sind gemeinsame Events, die pandemiebedingt in den letzten zwei Jahren leider ausfallen mussten oder nur beschränkt stattfinden konnten. In der letzten Saison waren dann endlich wieder Events im kleineren Rahmen und unter Einhaltung der Corona-Auflagen möglich.

Im Oktober 2021 waren wir mit Partnern bei der Hot Rod Crew Mannheim zu Gast, dort wurde auf eine einstündige Tour über Mannheim nach Schwetzingen aufgebrochen. Anschließend stand neben gemütlichen Netzwerken und Smalltalk gemeinsames Grillen auf dem Plan. Neben der unterhaltsamen Fahrt wurde auch das individuell gebrandete Eulen-Hot Rod vorgestellt.

Im Februar 2022 konnten Partner ihre Kochkünste bei Habermehl und Wallé unter Beweis stellen und am 25. April 2022 konnte erstmals ein Partner-Event in größerer Runde wieder stattfinden. Gastgeber dieses Events war die Freischwimmer GmbH in Ludwigshafen. Neben Hintergrundwissen zum Unternehmen gab Lisa Hessler in Form eines Impulsvortrages "Veränderung & Beständigkeit - Gegensatz oder Bedingung?" einen spannenden Einblick hinter die Kulissen. Abgerundet von einem exklusiven Rundgang des Gebäudes, endete das Partner-Event bei Smalltalk in gemütlicher Atmosphäre mit leckerem Essen und Getränken.

Für diese Saison sind, wenn das Pandemiegeschehen es zulässt, monatliche Events geplant, die mit verschiedenen Inhalten bei wechselnden Partnern stattfinden sollen.

Netzwerken ist ein Geben und Nehmen. Wer also stetig in sein Netzwerk investiert, seine Kontakte pflegt und auffrischt, investiert bestens in die Zukunft. Unsere Partner darin zu unterstützen, sehen wir als eine unserer Aufgaben in einer erfolgreichen Partnerschaft.



# RPR1.



**VEREINSLEBEN.**  
DIE SPORTSHOW AM SONNTAG  
immer von 16 bis 18 Uhr.  
Mit Selina Schmitt.  
**Und nur auf RPR1.**



**MARCO BUSSI**  
IMMO CREDIT CONSULT

**PFLEGEAPPARTMENTS  
BETREUTES WOHNEN  
DENKMALIMMOBLIEN  
FINANZIERUNGEN**



**MARCO BUSSI**

Hauptstraße 73, 67133 Maxdorf  
Telefon 06237 9795940  
seniorenimmobilien-bussi.de

# UNSERE PARTNER

## Exklusiv Partner



**twl**

Die Zukunft kann kommen



**GAG** Ludwigshafen  
Ihr Immobilienunternehmen

**lukom**

Ludwigshafener Kongress- und  
Marketing-Gesellschaft mbH



**LOTTO**

Rheinland-Pfalz

**Partner des Sports**

## Premium Partner



**KAHL**  
Büroeinrichtungen



Sparkasse  
Vorderpfalz



VR Bank  
Rhein-Neckar eG



**ideenKiND**  
marketingagentur



**SIK**  
Scherer+Kohl

**AUTOHAUS GAUCH**



**schreier**  
Maschinen- und Apparatebau GmbH



GRUPPO  
CIMBALI  
DEUTSCHLAND



**WNSTR**  
Ein Stück Heimat im Alltag



**HC** Huber  
Consulting  
Gesund bleiben. Gesund handeln.

EBERT.AUTOMOBILE



**FISCHER &  
REIMANN**  
STEUERBERATUNGSGESELLSCHAFT MBH



**HCL**  
LOGISTICS

# UNSERE PARTNER

## Business Partner



# Business Partner



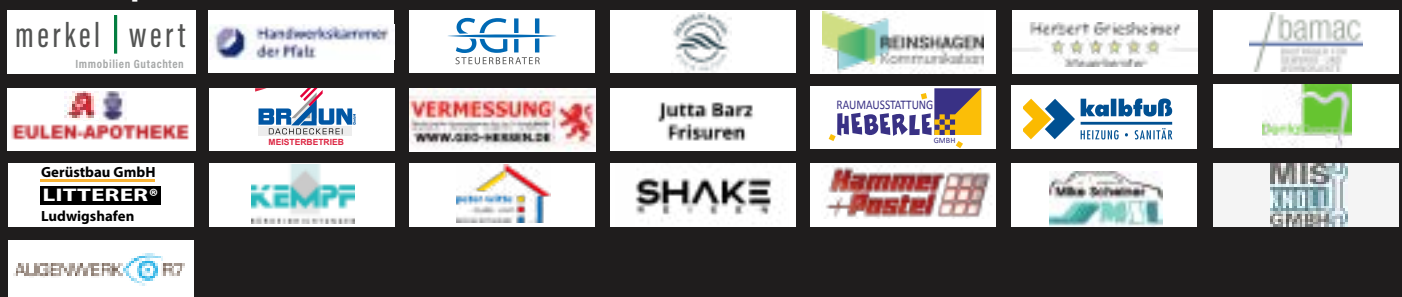
# Team Partner



# Medien Partner



# Start Up



# Catering Partner





# EULLEN LUDWIGSHAFEN



22/23



**lukom**  
Ludwigshafener Kongress- und  
Marketing-Gesellschaft mbH

**twl**  
Die Zukunft kann kommen

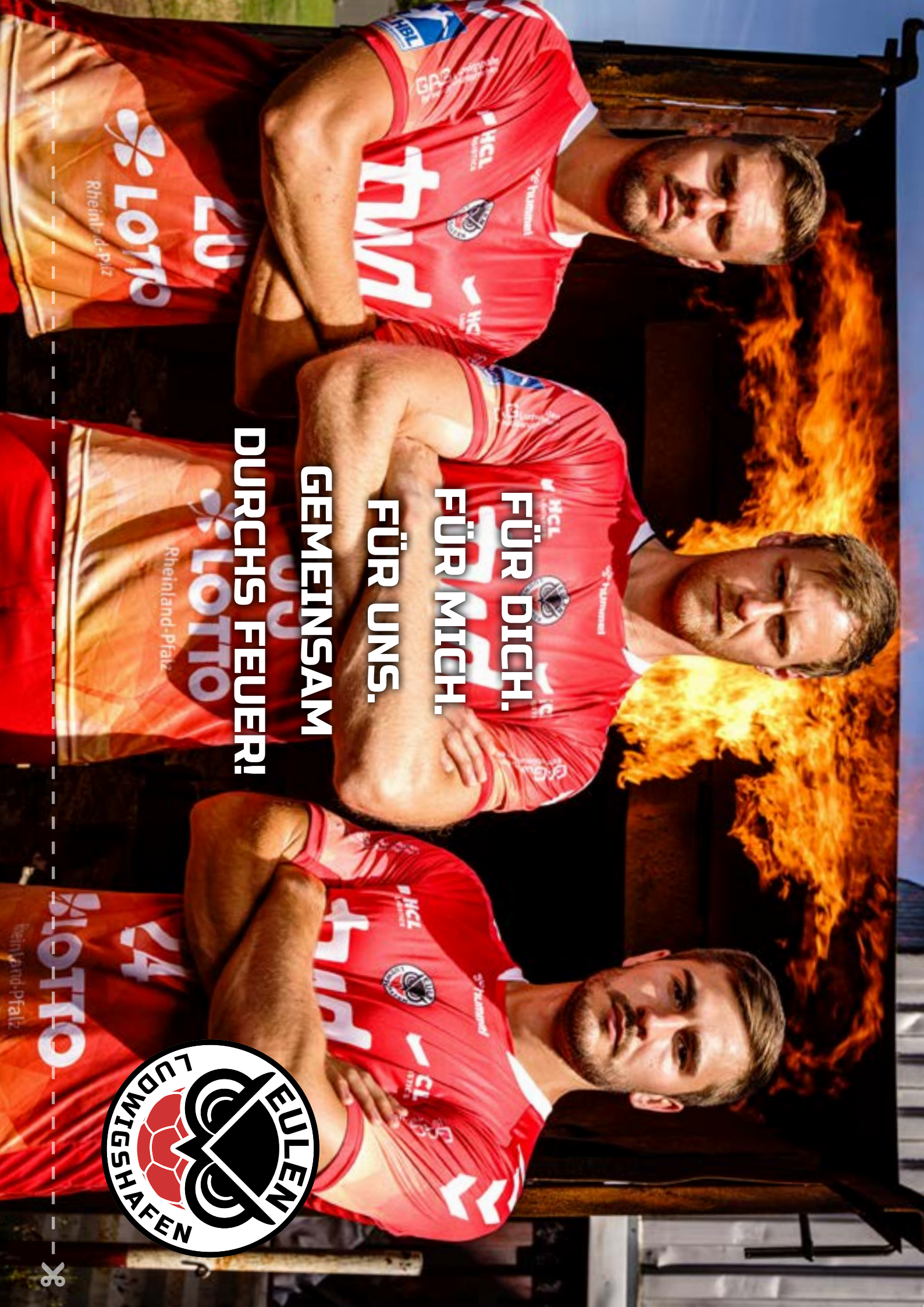
**GAG** Ludwigshafen  
Ihr Immobilienunternehmen

**hummel**

**LOTTO**  
Rheinland-Pratz

- 4. Reihe von links: Jannek Klein, Christian Klimek, Stefan Salger, Julius Meyer-Siebert, Sebastian Trost
- 3. Reihe von links: Athletiktrainer Sven Friedrich, Marc-Robin Eisel, Jan Remmlinger, Max Neuhaus, Max Haider, Kasper Manfeldt-Hansen, Mentaltrainerin Hanna Huber
- 2. Reihe von links: Betreuer Günter Thomas, Teammanager Philipp Grimm, Co-Trainer Andrej Kogut, Trainer Michel Abt, Physiotherapeut Patrick Matos, Physiotherapeut Christian Simon
- 1. Reihe von links: Pascal Durak, Alexander Falik, Pascal Bühler, Žiga Urbič, Matej Ašanin, Enes Keskic, Tim Schaller, Lion Zacharias





**FÜR DICH.**

**FÜR MICH.**

**FÜR UNS.**

**GEMEINSAM**

**DURCHS FEUER!**





HEIMTRIKOT UNTER  
**EULEN-LUDWIGSHAFEN.SHOP**

# MEHR ALS EINE KAMPAGNE

## FÜR DICH. FÜR MICH. FÜR UNS. GEMEINSAM DURCHS FEUER!

Eine Kampagne ist eine zeitlich befristete Aktion mit einem definierten Ziel, das durch geplantes und koordiniertes Zusammenwirken mehrerer Personen oder Akteure zu erreichen versucht wird. Soweit die Definition, aber für die Eulen immer schon viel zu trocken.

Unsere Kampagnen haben Aussagekraft, eine Botschaft und wollen euch mitnehmen. In dieser Saison sogar durchs Feuer. Denn wir ziehen alle an einem Strang – Spieler, Fans, Partner und Offizielle:

Wir alle haben durch die Corona-Pandemie schwere Zeiten hinter uns und niemand kann uns sagen, wie diese sich in

Zukunft entwickeln wird. Aber aktuell dürfen wir wieder alle zusammen sein, um unsere Ziele gemeinsam zu erreichen.

Als Einheit werden wir die Eberthölle zum Brennen bringen und auch wenn es auf der Platte mal nicht so läuft: das Feuer nicht erlöschen lassen, sondern die Glut wieder anheizen. Die enge Bindung zwischen Mannschaft und Halle hat uns schon immer stark gemacht.

Die Eberthölle ist bei gegnerischen Mannschaften für ihre hitzige Atmosphäre berühmt aber auch gefürchtet und mit der aktuellen Kampagne setzen wir noch einen drauf, denn es wird nicht nur heiß, sondern gemeinsam mit euch, und nur mit euch, bringen wir sie zum „Brennen“.

Und darum lasst diese Kampagne nicht nur Motto, Phrase oder Wortspiel sein.

**Erweckt sie zum Leben.** Bei jedem Heimspiel und bei jeder Aktion auf der Platte. Dann wird unsere Flamme, unser Feuer die ganze Saison brennen – bis zum letzten Spieltag.

**#gemeinsamdurchsfeuer**



Diamant-Kernbohrungen  
und Betonsägen GmbH

Handsägen (Ketten- und Ringsägen)  
Betonsägen in Wand und Boden  
Hydraulisches Sprengen  
Großlochbohrungen  
Fugenschneiden  
Kernbohrungen  
Innenabbruch  
Zirkelsägen  
Seilsägen

ESG GmbH  
Notwendestraße 19  
67071 Ludwigshafen

Tel.: 0621 / 6297402  
info@betonbohren-esg.de  
www.betonbohren-esg.de





@Team**GLOBUS**  
Miteinander.  
Füreinander.  
*Echt gut!*



# Komm ins Team**GLOBUS**

Genau jetzt die passende Stelle  
auswählen und bewerben.  
Wir freuen uns auf Sie!



[team.globus.de](https://team.globus.de)



**FÜR DICH.  
FÜR MICH.  
FÜR UNS.  
GEMEINSAM  
DURCHS  
FEUER.**



**AUSWÄRTSTRIKOT UNTER  
EULEN-LUDWIGSHAFEN.SHOP**

# EULEN-TRIKOTS 22/23

## FEURIGE EMOTIONEN UND KÜHLER KOPF

Die Aussagekraft könnte gegensätzlicher nicht sein und doch steht beides für die neuen Trikots der Eulen Ludwigshafen. Gemeinsam mit Ausrüster hummel und der Marketingagentur ideenKiND ist wieder ein Trikot mit viel Symbol- und Aussagekraft entstanden, das Mannschaft, Partner und Fans verbindet und durch die 2. Handball-Bundesliga in der Saison 22/23 führt.

Die neuen Heimspieltrikots symbolisieren die positiv hitzige Atmosphäre in der heimischen Eberthölle und lassen eine Flamme im originär roten Trikot erkennen. „Gemeinsam durchs Feuer“ zu gehen ist demnach nicht nur die Eulen-Kampagne für die neue Spielzeit, sondern verdeutlicht, wie wichtig und wie eng Fans und Mannschaft bei den Heimspielen zusammenstehen und eine Einheit gegenüber den gegnerischen Teams sind. Betont wird die bedeutungsvolle Aussage durch den Schriftzug „FÜR DICH. FÜR MICH. FÜR UNS.“, welcher im Kragen auf der Rückseite der Trikots steht.

Wohlwissend, dass auch auswärts wieder stimmungsvolle Hallen warten und Emotionen das Team um Neu-Kapitän Max Haider tragen, ist der kühle Kopf ebenso wichtig. Dieser kühle, eher eisige Gegensatz wird durch den türkisfarbenen Farbverlauf bis hin ins dunkle Schwarz widergespiegelt. Sowohl mit den Heim-, als auch Auswärtstrikots sind die Eulen so als Repräsentanten für Rheinland-Pfalz, für Ludwigshafen und selbstverständlich auch für die Trikot-Partner unterwegs. Diese sind unverändert TWL, Lotto Rheinland-Pfalz, GAG Ludwigshafen, Sparkasse, HCL Logistics und La Cimbali.

„Es ist Jahr für Jahr zugleich spannend und bemerkenswert, zu sehen, wie die Geschichte hinter der Kampagne wächst und diese dann in den Trikots umgesetzt werden. Ein großes Lob an das Team der Geschäftsstelle, das es wieder geschafft hat, ein Trikot mit toller Message zu kreieren, das sowohl emotional als aber auch sportlich ein klares Ziel vorgibt“, freut sich Geschäftsführerin Lisa Heßler auf die Auftritte des Eulen-Teams in neuen Outfits.

Heim- und Auswärtstrikot gibt es für Erwachsene in den Größen S bis 4XL (69,99 €) und für die kleinen Fans ab Größe 116 (49,99 €). Der Flock ist individuell wählbar und inklusive. Hier können Spielernamen und -nummern oder auch die eigenen Angaben umgesetzt werden. Wer Farbe bekennen möchte, kann über [info@eulen-ludwigshafen.de](mailto:info@eulen-ludwigshafen.de) das Trikot bestellen.

### FOLGT UNS AUF:

 [eulenludwigshafen](https://www.facebook.com/eulenludwigshafen)

 [eulenludwigshafen](https://www.instagram.com/eulenludwigshafen)

 [Eulen Ludwigshafen](https://www.linkedin.com/company/Eulen-Ludwigshafen)



IT, die einfach...

...funktioniert.

[WWW.VORAX-IT.DE](http://WWW.VORAX-IT.DE)

IT-Service & Consulting  
vor Ort und in der Cloud.

**Heddesheim**  
VORAX-IT GmbH  
Schulze-Delitzsch-Str. 14  
68542 Heddesheim

**Speyer**  
VORAX-IT GmbH  
Wormser Landstr. 83a  
67346 Speyer

T: +49 (0) 6203 / 840 59 -49  
F: +49 (0) 6203 / 840 59 -50  
[servicedesk@vorax-it.de](mailto:servicedesk@vorax-it.de)  
[www.vorax-it.de](http://www.vorax-it.de)





# REWE FINAL4 UM DEN DHB-POKAL

LANXESS ARENA  
KÖLN

15. & 16. APRIL  
2023

TICKETSHOP



JETZT TICKETS SICHERN!





# KAMPAGNENSHOOTING UND VIDEODREH

## GANZ NAH AM FEUER

Auf die Fotoaufnahmen für die diesjährige Kampagne waren Spieler und Offizielle sehr gespannt, denn allen war schon im Vorfeld klar, dass das Thema Feuer & Flammen im Mittelpunkt stehen wird. Und wo findet man dazu die passende und natürlich auch sichere Location...? Natürlich bei der Feuerwehr und so fand das Shooting am 18. Juli 2022 auf der Feuerwache 2 in Oppau statt.

Julia Ost hatte die neuen Trikots und entsprechenden Outfits dabei und unsere Fotografen Dennis Weissmantel und Harry Reis bauten schon früh ihr Equipment auf.



Ab 09.00 Uhr kamen, im 15 Minuten-Takt, Spieler, Trainer und Staff, um sich gut in Szene, bzw. ins Bild setzen zu lassen. Es ist natürlich nur ein Gerücht, dass einige den Samstag noch zu einem schnellen Friseurbesuch genutzt haben... Das wäre aber auch nicht die beste Idee gewesen, denn zumindest am Hinterkopf sollte es heiß werden und das lag nicht nur am Wetter und den Temperaturen über 30 Grad, denn bei den Bildern kam natürlich jetzt auch Feuer ins Spiel.

Unter Aufsicht eines Feuerwehrmannes wurden die Spieler vor einem Gasbrenner platziert, der auf Kommando unseres Fotografen per Fernbedienung „gezündet“ wurde.

Ihr Immobilienberater  
für Ludwigshafen.

Peter Kaltwasser,  
Dipl. Betriebswirt (FH)

Sie suchen. Wir finden.

Wir machen den Weg frei.

immo-vrbank.de  
Telefon 0621 1282-11444

Immobilien GmbH der  
VR Bank Rhein-Neckar eG



# KAMPAGNENSHOOTING UND VIDEODREH



Dieser Moment kam für die jeweiligen „Models“ zwar nicht unerwartet, wurde die Zündung doch immer lautstark angekündigt, aber die plötzliche Hitze am Hinterkopf ließ einige doch kurz zucken.

Allerdings machte gerade das auch den besonderen Kick aus und alle waren begeistert bei der Sache. So entstanden phantastische und beeindruckende Aufnahmen, die ihr euch unter anderem auf unserer Homepage anschauen könnt.



Wer diesen Part erledigt hatte, wurde anschließend von Harry Reis für die „Freisteller“ in einer der Hallen erwartet – eine willkommene Abkühlung für alle Beteiligten. Damit war der Arbeitstag aber noch nicht beendet, denn abends wartete auch noch das offizielle Mannschaftsfoto in der nicht weniger war-

men Heinrich-Ries-Halle. Da unsere Spieler aber mittlerweile „Foto-Profis“ sind, waren diese Aufnahmen schnell im Kasten. Einige Tage später wurde dann der Einlauftrailer für unsere



Heimspiele gedreht. Wie im letzten Jahr durften wir dafür das Gelände unseres Partners Scherer + Kohl nutzen. Freut euch auf ein neues Video mit schnellen Schnitten, in dem Abrissarbeiten und dunkle Steine im Mittelpunkt stehen. Und wenn ihr dann beim ersten Heimspiel gegen HBW Balingen-Weilstetten dazu die passende Musik hört, werdet auch ihr schnell „On Fire“ sein.

Bedanken möchten wir uns an dieser Stelle noch einmal bei der Feuerwache 2 in Oppau und unserem Premium Partner Scherer + Kohl. Nur mit den passenden Locations und den „Special Effects“ waren Fotoaufnahmen und Videodreh überhaupt erst möglich.



# UNSER FAN-PAKET

## FÜR DICH. FÜR MICH. FÜR UNS. GEMEINSAM DURCHS FEUER!

Das ist der Slogan, unter dem die Eulen Ludwigshafen im Mai den Dauerkartenverkauf für die Saison 2022/23 gestartet haben. In dieser Saison gibt es auch ein Fan-Paket. Angeboten wurde neben dem Ticket für 19 Heimspiele auch das neue Heimtrikot zum Special-Preis, das symbolhaft für eine Saison mit viel Feuer stehen soll sowie ein Fan-Schal im Design des feurigen Trikots.

Im Gegenzug haben unsere Torhüter Matej Ašanin und Žiga Urbič sowie unsere Abwehr rundum Kapitän Max Haider eure Unterstützung im Rücken.

Untersuchungen haben gezeigt, dass Fan-Unterstützung die Leistung einer Mannschaft so steigern kann, als stünde ein zusätzlicher Spieler auf der Platte.

Der 8. Mann spielt eine wichtige Rolle. Das Sehen und das Hören der Unterstützung durch die Fans in Form von Anfeuern, Fahnen, Bannern und Schals kann sich positiv auf die Psyche der Spieler auswirken.



## Eulen Ludwigshafen



Fanschal

Außerdem bestand die Möglichkeit, sich seinen Namen auf einem Riesenbanner in der Friedrich-Ebert-Halle verewigen zu lassen.

Und Riesenbanner ist wörtlich gemeint, denn es ist ca. 20 Meter lang und wird bei jedem Heimspiel unter der Anzeigetafel hängen. Dieses Banner wird auch den Spielern einen zusätzlichen Schub geben. In der Offensive werden sie bei jedem Angriff das Banner sehen und für euch durchs Feuer gehen.

Banner, Fahnen und Plakate sind klare optische Signale der Begeisterung. Und wir haben in der Eberthölle jetzt ein Riesenbanner...

Wir freuen uns, euch das Banner direkt beim ersten Heimspiel gegen HBW Balingen-Weilstetten präsentieren zu können und möchten uns an dieser Stelle bei allen bedanken, die sich für das Fan-Paket entschieden haben.



Restaurant Clubhaus | Julia Ost | Thomas Stöber | Thomas Metz | Jasmin Höllriegel | Martin Mack | Kevin Fritzel | Andrea Brust | Gudrun Ceranski | Gudrun Ceranski | Michael Ceranski | Michael Ceranski | Thomas Metz | Angelika Bischof | Christian Wolf | Andrea Tanner-Hartmann | Anna Tanner | Toni Hübner | Ralf Zapf | Simone Roth | Sabrina Roth | Haiko | Siegle | Bernhard Lerche | Lisa Kalleter | Uta Lerche | Ruth Zimmermann | Renate Schörner | Andrea Hasert-Christian Hasert | Ansgar Öhrner | Helga Zickgraf | Familie Schreiber | Peter Ackermann

## FÜR DICH. FÜR MICH. FÜR UNS. GEMEINSAM DURCHS FEUER!

Silke Ackermann | Carolin Ackermann | Tumtrah 646 Sascha Adam | J + U Lucht | Vermessungsbüro Macha | Stefan Herzog | Rudolf Heßler | Margot Heßler | Uwe Hocke | Lisa Heßler | Evi Falk | Monika Lachnit | Lissy Rickes | Die Matschkes | DEIN NAME! | DEIN NAME! | DEIN NAME! | DEIN NAME! | DEIN NAME! | DEIN NAME! | DEIN NAME! | DEIN NAME! | DEIN NAME! | DEIN NAME! | DEIN NAME! | DEIN NAME! | DEIN NAME! | DEIN NAME! | DEIN NAME!



Riesenbanner



**Josef Kaiser**  
GmbH

Sanitäre Installationen • Heizungsbau

+49 621 5295025

+49 621 532694

[buero@josef-kaiser.com](mailto:buero@josef-kaiser.com)

[www.josef-kaiser.com](http://www.josef-kaiser.com)



**Ihr Partner für Sanitär, Heizungsbau und Abwassertechnik**

Josef Kaiser GmbH, Torfstecherring 1, 67067 Ludwigshafen

# AUF LUST AUF LU



JETZT  
LUDWIGSHAFEN APP  
DOWNL  ADEN



[www.lukom.com](http://www.lukom.com)

 **lukom**  
STADTMARKETING

# EINLAUFKINDER

## IHR WOLLT EINMAL EUREN STARS HAUTNAH SEIN? HAND IN HAND MIT EUREN IDOLEN IN DIE EBERTHALLE EINLAUFEN?

Dann werdet jetzt Einlaufkinder bei einem unserer Heimspiel in der Handball-Bundesliga!

Einlaufkinder kommen als Gruppe vergünstigt zu unseren Spielen (inkl. 1 - 2 Betreuern).

Nicht nur das Einlaufen an sich bietet eine einzigartige Möglichkeit, Seite an Seite die eigenen Idole in unserer Eberthölle zu erleben. Man erhält auch Blicke hinter die Kulissen in den Kabinentrakt und kann die Spieler hautnah in den entscheidenden Minuten vor dem Spiel erleben.

Einfach das Formular ausfüllen und dabei sein!

Alle wichtigen Infos zum Ablauf und den Kosten findest du hier:

[eulen-ludwigshafen.de/ticket/einlaufkinder](https://eulen-ludwigshafen.de/ticket/einlaufkinder)

# UNSER FANCLUB

## HERZLICH WILLKOMMEN IN DER EBERTHÖLLE | FAN-CLUB RHEINTAL-EULEN#17

Liebe Eulen-Fans,

das Warten hat ein Ende.

Der „Achte Mann“ steht in den Startlöchern“...: Wir alle warten nur noch auf das Signal, dass es losgehen kann und dann sind wir sofort bereit.



Wir freuen uns auf die neue Saison, auf die Mannschaft, auf unser neues Trainergespann (an dieser Stelle „Herzlich Willkommen Michel und Andrej“), darauf, aus der Eberthalle endlich wieder die Eberthölle zu machen und wenn wir als Eulenfans wieder Auswärtsfahrten planen können, um unsere Mannschaft in fremden Hallen lautstark unterstützen zu dürfen. WIR SIND BEREIT und wir werden all unsere Tugenden,



die uns EULENFANS auszeichnen zum Ausdruck bringen.

Der Fan-Club organisiert auch in dieser Saison Auswärtsfahrten für **ALLE** Eulenfans. Unser Support hat bereits in vielen Hallen eine positive Spur hinterlassen und ist für unser Team enorm wichtig.

Seid dabei und genießt tolle Fahrten mit den Eulen-Fans und Stefan Mayer Reisen.

## #GEMEINSAMDURCHSFEUER

Euer Fan-Club Rheintal-Eulen#17  
[fanclub@eulen-ludwigshafen.de](mailto:fanclub@eulen-ludwigshafen.de)

Folgt uns jetzt auch auf **Instagram** unter: **rheintaleulen17**

[stefan-mayer-reisen.de](http://stefan-mayer-reisen.de)

## WIR STEHEN FÜR LEIDENSCHAFT, EMOTIONEN, STIMMUNG UND SIND MIT HERZBLUT DABEI



# EULEN-FANS ON TOUR

## YOU'LL NEVER WALK ALONE

Diese Hymne ist Sportfans auf der ganzen Welt bekannt und nichts könnte die Eulen-Fans besser beschreiben – egal, ob in der Eberthölle oder bei Auswärtsspielen.

Pandemiebedingt waren Fans auswärts lange nicht zugelassen, aber in der letzten Saison rollten die ersten Busse des Fanclubs endlich wieder.

Das Spiel bei den Rimpar Wölfen in Würzburg machten die über 50 Eulen-Fans zu einem Heimspiel und sorgten mit ihrer lautstarken Unterstützung für den ersten Auswärtssieg der Saison.

In Bietigheim gaben die Fans über 60 Minuten alles, konnten aber trotz Trommeln, Tröten und Gesängen die Niederlage am Ende nicht verhindern.

Auch in dieser Saison hat der Fanclub-Vorsitzende Peter Ackermann mehrere Auswärtsfahrten mit dem Bus geplant, was aber durch die oftmals großen Entfernungen und Spiele

unter der Woche nicht immer ganz einfach ist. Aber eine Challenge steht: Nach dem letzten Saisonspiel in Emsdetten verkündete Mario Mayer, Wirt der Gaststätte Rheintal und gleichzeitig Vereinslokal des Fanclubs, dass er dafür sorgen wird, dass zum ersten Auswärtsspiel, egal wohin, ein Fanbus fahren wird. Mittlerweile wissen wir, es geht ins knapp 270 Kilometer entfernte Eisenach und sind uns sicher, Mario wird Wort halten.

Aber auch wenn kein Bus fährt, kann sich die Mannschaft sicher sein, auswärts bekannte Gesichter zu sehen. Das Medien Team ist immer vor Ort und wie interessant und kurzweilig auch weite Fahrten in der Gemeinschaft sein können, hat sich mittlerweile herumgesprochen - von der erstklassigen Verpflegung ganz zu schweigen.

So nutzen Fans regelmäßig diese Mitfahrgelegenheit und bilden zusätzlich weitere Fahrgemeinschaften, sodass eigentlich immer mindestens 10 Eulen-Fans die Mannschaft quer durch Deutschland begleiten und bei den Übertragungen auf SportDeutschland.TV die Trommeln aus Ludwigshafen in vielen Hallen zu hören und zu sehen sind.



# proditool

Ihr Onlineshop für Profi-Werkzeug  
[www.proditool.de](http://www.proditool.de)

# UNTERSTÜTZE DEIN TEAM WERDE MITGLIED IM CLUB 100

## Vorteile Deiner Club-Mitgliedschaft

EULEN CLUB 100 Ansteck-PIN mit Namens-Nennung auf der Mitgliedertafel  
Exklusive Einladung zur Mannschaftspräsentation zu Beginn der Saison

Mitgliederversammlung zum Saison-Abschluss mit gemeinsamen Abendessen

## Projekte des EULEN CLUB 100

Gezielte Förderung des Spielerkaders durch die Übernahme von Spielerpatronaten: In der aktuellen Saison hat der EULEN CLUB 100 das Patronat für unseren Rechts-Außen mit der Nr.20 Alex Falk übernommen

Beteiligung des EULEN CLUB 100 als „Sponsor of the Day“ während eines Eulen-Heimspiels

Finanzierung von speziellen Mannschaftsevents

Finanzierung von Sonderprojekten

Informationsstand des EULEN CLUB 100 im Hallen-Foyer

## Bronze-Mitgliedschaft

mit einem Jahresbeitrag von 250,-€

## Silber-Mitgliedschaft

mit einem Jahresbeitrag von 500,-€

## Gold-Mitgliedschaft

mit einem Jahresbeitrag von 1.000,-€

#WIR FÜR DIE EULEN  
STARKER HANDBALL FÜR LU  
INFO@EULENCLUB100.DE

Eulen  
CLUB 100



Der Aufnahmeantrag für den EULEN-Club 100 kann im Internet unter [eulenclub100.de](http://eulenclub100.de) geladen werden!

Vorsitzender: Dieter Mayer, c/o TSG Bundesliga-Handball GmbH, Luitpoldstr. 42, 67063 Ludwigshafen, Telefon: 0621 549 3390-10, E-Mail: [dieter.mayer@eulenclub100.de](mailto:dieter.mayer@eulenclub100.de)



# EULEN-FANS ON TOUR

Wenn man in Hohenwestedt, Kiel oder Hannover wohnt, müssen Auswärtsfahrten ganz anders geplant werden. So geht es Doreen, Dajana und Mia, besser bekannt als der Neuhaus-Fanclub. Wenn die Eulen in Lübeck oder Rostock spielen, ist es für die drei eher ein Heimspiel und ein Besuch in der Eberthölle die weiteste Fahrt des Jahres.

Trotzdem ist auch, wie schon in der letzten Saison, neben den Spielen in Nordhorn, Lübbecke, Potsdam, Rostock und Lübeck wieder ein Besuch in Ludwigshafen fest eingeplant.

Aber die Eulen-Spieler werden auch so oft es geht von ihren Familien unterstützt. So wurde das Spiel in Lübeck zu einem echten Familientreffen, denn die Verwandtschaft von Jannek Klein, Julius Meyer-Siebert und Max Neuhaus ließen es sich nicht nehmen, die Jungs vor Ort zu unterstützen. Extra aus Süderdeich waren Uta (78 Jahre) und Peter (85 Jahre) Kröger, Oma und Opa von Max Neuhaus angereist und haben nach drei Jahren ihren Enkel das erste Mal live für die Eulen spielen sehen. Vor jedem Spiel bekommt Max von seiner Oma eine „Glücks-WhatsApp“, alle Spiele werden auf SportDeutschland.TV geschaut und es werden keine anderen Termine angenommen.

Seit kurzem haben sie auch Eulenmütze und Fan-Shirt und auch ein Eulen-Aufkleber ist auf dem Auto gut sichtbar angebracht. In der Eberthölle waren sie noch nicht, das steht aber auch noch auf ihrer To Do-Liste, vielleicht schon in dieser Saison. Sind Oma und Opa nicht am Start, trifft man aber oft Max' Eltern, die auch auswärts gerne die Trommelstöcke in die Hand nehmen.

So oft es geht schauen sich auch die Eltern von Enes Kesic die Spiele an.



Egal, ob Fanclubs, Familien oder spontan gebildete Fahrergemeinschaften – auch in dieser Saison werden die Eulen wieder, so oft es geht, auswärts unterstützt.

Die Spieler spüren die Energie von den Rängen, egal, ob 10, 25 oder mehr als 50 Fans dabei sind und freuen sich auf möglichst viele Auswärtsfahrer.

## Gerüstbau GmbH

# LITTERER®

## Ludwigshafen

### Tel. 0621-523 068

Geruestbau-Ludwigshafen@litterer.de

SPORTLERFÜSSE STEHEN DRAUF



DER EINLAGEN-SPEZIALIST

Christoph Trautmann  
Friedrichstraße 9  
68723 Schwetzingen  
Tel. 06202-25609



[www.christoph-trautmann.de](http://www.christoph-trautmann.de)

IMMER  
AM BALL  
BLEIBEN!



Ob klassisch, digital  
oder PREMIUM –  
die flexible Art,  
RHEINPFALZ zu lesen.

Entdecken Sie die Vielfalt:  
[abo.rheinpfalz.de](http://abo.rheinpfalz.de)  
0631 3701-6640

Wir leben Pfalz. **DIE  
RHEINPFALZ**

Hier können Sie ab der ersten Sekunde Stammspieler werden.

Wer auch nach dem Spiel auf Emotionen pur  
und erstklassige Performance setzen will,  
sollte unsere Porsche Modelle kennenlernen.  
Wir freuen uns auf Ihren Besuch  
im Porsche Zentrum Mannheim.



Porsche Zentrum Mannheim  
Tel. +49 621 48366-0  
[www.porsche-mannheim.de](http://www.porsche-mannheim.de)



# FÖRDERVEREIN FLÜGELVERLEIHER E.V.

## EINE PLATTFORM FÜR SOZIALES ENGAGEMENT

Nach unserer Gründung Ende 2021 habe wir die ersten Monate in 2022 genutzt, um Ideen für Projekte zu sammeln.

Schnell war allen Beteiligten klar: Es soll um das Thema „Kindern Schwimmen beibringen“ gehen.

Wir wollen zum einen für Kinder die Möglichkeit schaffen, sich



an das Element Wasser zu gewöhnen und erste Schwimmversuche zu starten und zum anderen auf die aktuelle Situation hinweisen:

In den letzten zwei Jahren musste der Schwimmunterricht an den Grundschulen ausfallen und Schwimmbäder wurden aufgrund der Pandemie geschlossen.

Es stehen keine ausreichenden Wasserzeiten bzw. nicht genügend Plätze in Schwimmkursen zur Verfügung.

Erste Kontakte mit Kindergärten, Schulen und Schwimmvereinen bzw. –Lehrern wurden geknüpft und ein Aufruf über die sozialen Medien der Eulen Ludwigshafen gestartet.

Leider gab es nur wenige Reaktionen und so haben wir uns entschlossen, im ersten Schritt bestehende Konzepte bzw. Initiativen mit Schwimmmaterialien zu unterstützen.

## IHR BRAUCHT AUCH UNTER- STÜTZUNG?

Dann bewerbt Euch mit einer E-Mail an:  
[fluegelverleiher@eulen-ludwigshafen.de](mailto:fluegelverleiher@eulen-ludwigshafen.de)

Schreibt uns, wer Ihr seid und warum wir Euch unterstützen sollen.

Natürlich verfolgen wir weiterhin unsere Idee „Kindern Schwimmen beibringen“.

Schwimmlehrer, Schwimmtrainer und Pool-Besitzer, die die Aktion unterstützen möchten, können sich gerne per Mail an uns wenden:

[fluegelverleiher@eulen-ludwigshafen.de](mailto:fluegelverleiher@eulen-ludwigshafen.de)

Weitere Informationen zum Förderverein und den Mitgliedsantrag zum Download findet ihr unter:

[eulen-ludwigshafen.de/soziales/foerderverein-fluegelverleiher-e.v](https://eulen-ludwigshafen.de/soziales/foerderverein-fluegelverleiher-e.v)

Unsere bunten Flügel stehen für soziales Engagement auf sehr unterschiedliche Art und Weise – wie bei unseren Vorbildern den Eulen Ludwigshafen.

Wir unterstützen gerne!

# GEMEINSAM FÜR LU



## VON DER IDEE BIS ZUR AUSZEICHNUNG. PROJEKT „GEMEINSAM FÜR LU“ BELEGT 3. PLATZ BEIM LANDESPRÄVENTIONSPREIS.

Die Kooperation zwischen den Eulen Ludwigshafen und der Polizeiinspektion Ludwigshafen II wurde im Dezember 2021 unterschrieben und schon ein halbes Jahr später mit dem 3. Platz beim Landespräventionspreis ausgezeichnet. Innenminister Roger Lewentz (SPD) ehrte in Mainz die beiden Kooperationspartner. Die Auszeichnung ist mit 1.000 Euro dotiert, die in das Projekt fließen werden.

Aufgrund der sich rasant verändernden Gesellschaft steht die Kriminalprävention stets vor der Herausforderung, sich an die jeweiligen Entwicklungen anzupassen und neue kriminalpräventive Konzepte zu entwickeln. Die Bewältigung dieser Herausforderung ist eine gesamtgesellschaftliche Aufgabe und bedarf des großen Engagements vieler Akteure.

Gemeinsame Werte, wie Teamgeist, Vertrauen, Respekt und Verantwortung verbindet die Eulen mit der Polizei - somit beste Voraussetzungen für eine Kooperation!

Erste Projekte, wie der gemeinsame Besuch einer Seniorenresidenz, wurden bereits erfolgreich umgesetzt und bei Heimspielen der Eulen war die Polizei mit Informationsständen vor Ort und somit nah am Bürger präsent. Jan Remmlinger und Jannek Klein besuchten im Gegenzug eine Informationsveranstaltung der Polizei gegen Schockanrufe.

„Die Bürgerinnen und Bürger sind für die Polizei der 8. Mann“. Unter diesem Motto wurde die Kooperation ins Leben gerufen, um gemeinsam neue Wege zu beschreiten. Der 3. Platz beim Landespräventionspreis ist ein erster schöner Erfolg, auf dem sich aber weder die Eulen noch die Polizei ausruhen wollen. Im Gegenteil – er ist Ansporn den eingeschlagenen Weg weiterzugehen und sich mit weiteren gemeinsamen Projekten abseits des Handballfeldes für Sicherheit und Zusammenhalt einzusetzen.



Jannek Klein und Jan Remmlinger im Seniorenheim in Friesenheim. Anhand von Rollenspielen wurde gemeinsam gegen Betrügeranrufe aufgeklärt. Abgerundet wurde das Ganze von einem gemeinsamen Fotoshooting mit Senioren und unseren Spielern in "starken Posen".

# UNSER VEREIN

## HLZ FRIESENHEIM-HOCHDORF: SPORTLICH ABGELIEFERT UND NEU AUSGERICHTET

Es war ein turbulentes erstes Jahr in der noch jungen Historie des HLZ. Sportlich weitestgehend auf Kurs, wurde sich zur neuen Saison organisatorisch neu ausgerichtet und die Weichen für die Zukunft gestellt.

Eines der perspektivisch wichtigsten Ergebnisse war sicherlich der Klassenerhalt unseres Drittliga-Teams, dem direkten Unterbau der Eulen Ludwigshafen. Nach einer schwierigen Saison mit zwei Trainerwechseln schaffte Coach Gabriel Schmiedt mit seinem Team letztlich den Klassenerhalt.

Die III. Mannschaft schloss die Saison in der Pfalzliga trotz des Trainerwechsels von Schmiedt in die 3. Liga als Tabellenzweiter ab. Ganz im Sinne der Durchlässigkeit und einer frühzeitigen Anschlussförderung im Aktivenbereich wurden sowohl in der Pfalzliga als auch im Verbandsliga-Team um Trainer Kico Muhaxeri regelmäßig Jugendspieler eingesetzt, welche somit erste Erfahrungen im Männerhandball sammeln konnten.

Zweifellos sorgte die A-Jugend für eine der größten sportlichen Sensationen. Als Außenseiter reiste das Team, gecoacht von Malte Metz und Yannick Adrian, zur Bundesliga-Qualifikation nach Hanau. Dort zeigte sich, dass sich die Jungs in der abgelaufenen Saison unter Nik Dreyer sehr gut weiterentwickelt haben. Durch die direkte Qualifikation bringen die Jungs den Jugendbundesliga-Handball zurück in die Vorderpfalz.

Die B-Jugend schloss die Saison unter Trainer Metz auf Platz drei der OL-RPS ab, die Zweitvertretung wurde in der Pfalzliga unter Coach Steffen Christmann Fünfter.

Als Meister der OL-RPS sorgte die C1 von Nik Dreyer für den ersten Titel des HLZ. Für die C2 war Yannick Adrian hauptverantwortlich. Das Team belegte einen beachtlichen 3. Platz in der Pfalzliga.



Auch im Bereich des Kinderhandballs (D- und E-Jugend) waren gute Leistungen und vor allem eine gute Entwicklung zu beobachten. Dies ist besonders bemerkenswert, da die Teams von unseren Jungtrainern Patrick Friedmann, Marcel Reis, Maurice Mohr, Fabian Manger und Tim Wild gecoacht wurden. Alle fünf sammelten erste Trainererfahrungen und zeigten bereits ihr Potential.

Neues gibt es auch in der Führungsetage: Hauptverantwortlich sind Manuel Kuner als Leistungssportkoordinator und Nik Dreyer als Nachwuchskoordinator. Ein Comeback feierte in diesem Sommer Martin Röhrig, der die A-Jugend trainiert und die Aufgabe des Cheftrainers Leistungshandball übernommen hat. Neuzugang Anna Isselhard bildet das Pendant für den Bereich Kinderhandball.



<https://hlz-pfalz.de/>



Förderer des  
Nachwuchshandballs

**BASF**  
We create chemistry



# DIE NACHWUCHSHANDBALL FÖRDERSTIFTUNG

## PATENSCHAFT MIT DEN EULEN LUDWIGSHAFEN ZAHLT SICH AUS

Die Nachwuchshandball Förderstiftung Eulen Ludwigshafen hat es sich zur Aufgabe gemacht, junge Nachwuchstalente zu fördern sowie sie in ihrer sportlichen, gesundheitlichen, sozialen und beruflichen Entwicklung zu begleiten, um ihnen mittelfristig die Chance zu geben, sich im Bundesligahandball der Eulen Ludwigshafen zu beweisen. Ein bedeutender Schritt für die Entwicklung von Perspektivspielern ist die Annäherung und Integration eines Talents in den Profikader.

Zusammen mit den Eheleuten Augstein wurde das Konzept der Nachwuchshandball Förderstiftung entwickelt. Es sollte ein Weg gefunden werden, wie man die Interessen der Bundesligahandballer mit den Interessen der Nachwuchsarbeit kombinieren kann. Es geht gezielt darum, die Entwicklung von jungen, talentierten Einzelspielern zu unterstützen. Das übergeordnete Ziel ist es, diesen Perspektivspielern den Schritt in den Profihandball zu erleichtern, damit in Zukunft mehr Spieler wie Christian Klimek oder Alex Falk bei den Eulen Ludwigshafen spielen.

Martin Fabian: „Uns als HLZ hilft dieses Projekt doppelt, da es zum einen für die Entwicklung der Spieler einen großen Schritt bedeutet, welcher positive Auswirkungen auf die gesamte Mannschaft haben wird. Außerdem erkennt der Perspektivspieler, welche zukünftigen Möglichkeiten sich für ihn ergeben, weshalb seine Wechselbereitschaft zu konkurrierenden Vereinen hoffentlich sinkt.“

Marcus Laubscher (Sparkasse): „Die Stiftung wurde als Treuhandstiftung im Verbund der Stiftergemeinschaft gegründet.

Wir haben uns für das Stiftungskonzept entschieden, in der Hoffnung, dass wir weitere Handballfans finden, die sich mit einer Spende oder einer Zuzahlung in das Stiftungskapital an unserer Idee zur Nachwuchsförderung beteiligen. Wir bitten deshalb alle Fans der Eulen und des HLZ unsere Arbeit zu unterstützen und eine Einzahlung auf die IBAN DE85 5455 0010 0191 4629 93 mit dem Verwendungszweck „Nachwuchshandball Förderstiftung“ zu leisten. Alle Spenden werden ausschließlich der Spielerentwicklung zugeführt und erfüllen die steuerlichen Bedingungen der Gemeinnützigkeit. Für Spenden unter 300 Euro genügt der Kontoauszug als Nachweis fürs Finanzamt. Alle Spenden größer 300 Euro bekommen eine Zuwendungsbescheinigung, sofern Sie uns Ihre Kontaktdaten liefern.“

Lisa Heßler: "Die Grundidee, junge Spieler aus der Region zu entwickeln und aus dem Nachwuchs über den Perspektivkader in die Bundesligamannschaft zu führen, ist fester Bestandteil unseres Leitbildes. Dafür bedarf es einer ganzheitlichen Betrachtung, die uns wichtig ist und sich aus sportlichen, aber auch persönlichen, sozialen Kriterien zusammensetzt. Die Stiftung zahlt 1 zu 1 auf jene Grundidee ein und so bedanken wir uns und freuen uns zugleich, gemeinsam jungen Menschen einen Weg ebnen zu können. Dabei möchte ich keineswegs unerwähnt lassen, dass das Engagement von Beate und Dirk Augstein, langjährige Eulen-Fans und Partner, absolute Anerkennung verdient."

Gerne steht der Stiftungsbeirat allen Interessierten für Fragen zur Stiftung oder unserem Spendenprojekt zur Verfügung.

Vielen Dank auch an alle, die bereits gespendet haben. Wir werden versuchen, regelmäßig über den Spendenverlauf sowie unsere Erfolge bei der Nachwuchsförderung zu berichten.

srh

SRH Hochschule Heidelberg  
Deine Ziele. Deine Zukunft.

Lebe deine Leidenschaft.  
Im Sport und im Studium.

Teilstipendium möglich: [www.hochschule-heidelberg.de/spitzensport](http://www.hochschule-heidelberg.de/spitzensport)

Leidenschaft  
fürs Leben.



# FÖRDERVEREIN FLÜGELVERLEIHER E.V.

## HAST DU DAS ZEUG ZUM HANDBALLMANAGER?

## NEUE SIMULATIONSSOFTWARE VON UNSEREM BUSINESS PARTNER PRIME ACADEMY AG

Das Gesamtziel des Vorhabens ist es, das Serious Game priME SIM Sports Company Manager in einer Kooperation zwischen dem Entwickler für Serious Games -der priME Academy AG - und den Eulen Ludwigshafen - mit hohem Realitätsbezug unter anderem durch die Kombination von periodenbasierter und zeitdiskreter Simulationstechnologie zu entwickeln und erfolgreich am Markt zu platzieren.

Konkret übernehmen die Teilnehmenden in priME SIM Sports Company Manager die Geschäftsführung eines Handball-Bundesligisten in der Organisation einer Kapitalgesellschaft, in der sie in einer Browserapplikation laufend mit unterschiedlichen Entscheidungssituationen konfrontiert werden. Dort müssen die Managementteams zunächst ihre unternehmerischen Ziele definieren, die in Abhängigkeit von der jeweiligen sportlichen und finanziellen Ausgangssituation zu betrachten sind.

Der eigentliche Gameloop startet dann mit einer ausführlichen Analyse der wirtschaftlichen Situation des Unternehmens (Handball-Bundesligist). Aufbauend auf dieser Analyse definieren die Teilnehmenden zunächst eine Strategie, die sie zur Steuerung Ihres Handball- Bundesligisten verfolgen möchten und übertragen diese in Form von Entscheidungswerten in das Simulationsmodell. Diese Entscheidungen

müssen in unterschiedlichen Bereichen gefällt werden und stehen und fallen immer mit den zur Verfügung stehenden finanziellen Mitteln, beginnend mit Personalentscheidungen. Wie viele Mitarbeitende braucht das Unternehmen grundsätzlich in den unterschiedlichen Bereichen, wie groß sollen zum Beispiel die jeweiligen Teams in Bereichen wie Marketing, Ticketing und Merchandising sein? Wie sieht die Art der Beschäftigten aus? Vollzeit, Teilzeit, Werkstudent, Azubi, Praktikant oder auch freiwilliges soziales Jahr? Wie viel Marketingbudget soll grundsätzlich in welchen Marketingkanälen eingesetzt werden? Soll das zur Verfügung stehende Personalbudget in den Kader oder in Mitarbeitende für die Geschäftsstelle investiert werden? Werden Partnerschaften mit wenigen großen oder vielen kleinen Partnern angestrebt? Welche Spieler sollen unter Berücksichtigung des Gehalts und der Eignung für das eigene Spielsystem und der Charakteristik der Mannschaft und des Unternehmens/ Vereins transferiert werden? Wird mit einem größeren oder einem kleineren Kader für die Saison geplant? Mit welchen Kooperations- und Teampartnern (Physiotherapeuten, Ausrüster, Caterer) soll wie eng zusammengearbeitet werden?

Das war nur ein kleiner Auszug, was die Teilnehmer bei diesem spannenden Projekt erwartet.

Heiko Hammer (Chief Executive Officer): „Serious Game ist absolut unique am Markt und die Entwicklung wird durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz gefördert.“

Mehr Informationen findet ihr unter:  
[primeacademy.eu](http://primeacademy.eu)



## HERBERT GRIESHEIMER



Steuerberater

Wir unterstützen Sie gerne in Sachen Buchhaltung, Lohnabrechnung, Baulohn, Steuererklärung und Jahresabschluss. Außerdem sind wir darauf spezialisiert, Sie bei Ihrer Gründung zu unterstützen.

☎ 0621 635360 📠 0621 631830

✉ [griesheimer.stb@t-online.de](mailto:griesheimer.stb@t-online.de)

📍 Carl-Clemm-Str. 14  
67063 Ludwigshafen-Friesenheim



## NEU IN DER PRONOVA BKK-APP VORSORGEKALENDER UND IMPFBUCH

Vorsorgetermine gehen im Alltag schnell mal unter. Dabei sind die Untersuchungen so wichtig, um Gesundheitsrisiken frühzeitig erkennen und behandeln zu können.

Mit der neuen Funktion „Meine Gesundheitsvorsorge“ verpassen du und deine Familie jetzt keinen Termin mehr.

Über die pronova BKK-App erinnern wir dich ab sofort rechtzeitig an Kinder- und Jugendfrüherkennungsuntersuchungen.

## NACH UND NACH ERWEITERN WIR UNSEREN ERINNERUNGS- SERVICE UM

- Gesundheits-Check-ups
- Krebsfrüherkennungsuntersuchungen
- Hautkrebs-Screenings
- Kinder- und Jugendfrüherkennungsuntersuchungen
- Zahnkontrollen

Außerdem hält die neue Funktion ein praktisches digitales Impfbuch für dich bereit. Einfach erfolgte Schutzimpfungen eintragen und rechtzeitig an Auffrischungs- und wichtige Impftermine erinnern lassen.

„**Meine Gesundheitsvorsorge**“ ist ein exklusiver kostenloser Erinnerungsservice für alle Versicherten der pronova BKK.

## Du nutzt die App noch nicht?

Dann hol dir „meine pronova BKK“ kostenlos bei Google Play oder im App Store.

Weitere Informationen auf  
[pronovabkk.de/online-geschaeftsstelle](https://www.pronovabkk.de/online-geschaeftsstelle)

# pronova BKK



OFFIZIELLER  
**PARTNER**  
DER EULEN LUDWIGSHAFEN



# SCORE MORE!

1881

**pronovaBKK**

Partner für Ihre Gesundheit

**pronovaBKK**

Für deine Gesundheit machen wir die entscheidenden Punkte.

Mehr zum Gesundheitspartner der Eulen auf [www.pronovabkk.de](http://www.pronovabkk.de)

# EVERY BODY HAS A STORY

1983  
SEIT

GEMEINSAM ZUR TOPFORM JETZT INFORMIEREN AUF [WWW.SPORTOMEDREHA.DE](http://WWW.SPORTOMEDREHA.DE)

FOTO & ARTWORK ARTHUR REWAK - VISUAL DESIGN © 2022



**Sportomed  
Reha.**



FRÜHFUNKTIONELLE  
KOMPLEXTHERAPIE  
SEIT 1983



QR-CODE SCANNEN

# GESUNDHEITSECKE

## GESUND DENKEN. GESUND HANDELN.

Lange und gesund leben. Wie unterschiedlich wir auch sein mögen, diesen Wunsch und die Hoffnung, dass es genau so läuft, haben wir alle gemeinsam. Die Chance, dass es tatsächlich so kommen wird, wird durch Maßnahmen der Gesundheitsförderung stark erhöht.

Nicht nur im Leistungssport müssen wir uns fragen, wie die Förderung der Gesundheit umsetzbar ist, sondern auch im privaten Umfeld. Gesundheitsförderung kann in allen Lebensbereichen stattfinden. So hat sich Huber Consulting, als Gesundheitspartner der Eulen Ludwigshafen, zur Aufgabe gemacht, genau dies zu tun. Gemeinsam gesund denken und gesund handeln heißt hier das Motto. Gemäß dieses Grundsatzes bieten wir von Huber Consulting unseren Profis, aber auch Unternehmen und Privatpersonen, eine Vielzahl von Gesundheitsmaßnahmen an.

Um die Gesundheit in all ihren Facetten zu behandeln, beschäftigen wir uns in Workshops und Coachings mit dem Entwickeln und Fördern mentaler Stärke, dem Umgang mit Herausforderungen und Stress sowie persönlicher Weiterentwicklung. Die eigenen Ziele zu definieren, Beweggründe

zu kennen und das richtige Mindset zu haben sind die Basis, um aus dem Denken ins Handeln zu kommen. Als Gesundheitsförderungsdienstleister führen wir darum unter anderem Bewegungspausen, Workshops zu gesunder Alltagsbewegung, Vorträge zu ausgewogener Ernährung und angeleitete Entspannungseinheiten durch.

In Kooperation mit Krankenkassen wird dies häufig in Einrichtungen, wie Kitas und Schulen ermöglicht, aber auch in kleinen, großen und mittelständigen Unternehmen bekommen wir so oder über das eigene betriebliche Gesundheitsmanagement die Chance, verschiedenste Berufsgruppen auf ihrem Weg zu einem gesunden und langen Leben zu unterstützen.

[www.huber-consulting.de](http://www.huber-consulting.de)

**HC** Huber  
Consulting

Gesund denken. Gesund handeln.





# FEHLERBILDSUCHE

**KEINE UNGEWOHNTE SITUATION: UNSERE NUMMER 20 ALEX FALK IM SPRUNGWURF. DOCH IN EINEM DER BILDER HABEN SICH INSGESAMT 10 FEHLER EINGESCHLICHEN. KÖNNT IHR ALLE FEHLER ERKENNEN?**



# IHRE PARTNERSCHAFT MIT DEN EULEN

## Meine Partnerschaft mit den Eulen Ludwigshafen



Schön, dass du hier bist.

Mein Name ist Lisa Heßler und ich bin die Geschäftsführerin der Eulen Ludwigshafen. Die Eulen Ludwigshafen sind ein Teamprojektorientiertes professionelles Handballteam mit tiefer Verwurzelung in der Metropolregion Rhein-Neckar, dessen Ausrichtung als dynamischer, strukturaler und zukunftsgerichteter Handballclub auf sportlichen und wirtschaftlichen Zielen basiert.

Ein wesentlicher und zugleich super spannender Teil meiner Arbeit ist die Betreuung unserer Partner sowie die Stärkung unseres Netzwerkes. Dabei legen wir großen Wert auf Individualität, Teamgeist und Kommunikation. Partner der Eulen Ludwigshafen zu sein, bedeutet den Zugang zu vielseitigen Vermarktungspotentialen für das eigene Unternehmen und zielkonform eigene Mehrwerte zu generieren. Das schaffen wir mit den klassischen Werbeleistungen wie Logo-Präsenz auf den Trikots, in Anzeigen oder auf social media; das geht aber auch darüber hinaus in Form von Expertenvorträgen, Partnerevents und sozialen, wie innovativen Projekten. Es geht um die Marke, um Emotion, um Sichtbarkeit und um Zugang zu diversen Zielgruppen.

Als Team agieren wir in der Partnerschaft zusammen und ich bin sehr gespannt darauf, dich und dein Unternehmen kennenzulernen sowie zu erfahren, welche Ziele du mit der Partnerschaft erreichen willst.

Nimm dir 5 Minuten Zeit,ülle unseren vertraulichen Kurz-Fragebogen aus und nach Abenden erarbeiten wir deine unverändlichen individuellen Partnerschafts-Vorschläge, welche wir dir sodann im persönlichen Gespräch vorstellen.

[MIT UNS UND UNSEREN PARTNERN WIRD DAS PARTNER-NETZ](#)

Den Eulen Team

## UNSERE NEUE LANDINGPAGE FÜR PARTNER IST ONLINE

### Was ist das Ziel einer Landingpage?

Eine Landingpage ist eine Zielseite, die den Nutzer ohne Umwege direkt zu einem bestimmten Angebot führt. Die Landeseite verfolgt also den Zweck der unmittelbaren Interaktion mit dem Besucher.

Die Betreuung unserer Partner sowie die Stärkung unseres Netzwerkes sind Geschäftsführerin Lisa Heßler und ihrem Team sehr wichtig. Dabei legen wir großen Wert auf Individualität, Teamgeist und Kommunikation.

Partner der Eulen Ludwigshafen zu sein bedeutet, den Zugang zu vielseitigen Vermarktungspotentialen für das eigene Unternehmen und zielkonform eigens Mehrwerte zu generieren. Das schaffen wir mit den klassischen Werbeleistungen wie Logo-Präsenz auf den Trikots, in Anzeigen oder auf Social Media; das geht aber auch darüber hinaus in Form von Expertenvorträgen, Partnerevents und sozialen, wie innovativen Projekten. Es geht um die Marke, um Emotion, um Sichtbarkeit und um Zugang zu diversen Zielgruppen.

Mehr als 150 Partner, mehr als 20 Partnerevents pro Jahr, bis zu 2.350 Zuschauer in der Halle pro Heimspiel, davon über 1.000 verkaufte Dauer- und VIP-Karten, frei zugängliche Live- und On demand-Übertragung aller Spiele bei Sportdeutschland.TV sowie Berichterstattung bei unseren regionalen Medienpartnern in TV, print und Hörfunk, knapp 22.000 Follower auf den Social Media-Kanälen Instagram und facebook, über 150.000 Besucher auf der Homepage pro Jahr und mehr als 15 soziale Projekte... Einige Zahlen und Fakten, die zeigen, dass wir uns regional, aber auch national eine Reichweite aufgebaut haben, von welcher wir interessierten Unternehmen

- |                 |                |                |
|-----------------|----------------|----------------|
| 1. UMSATZ       | 2. BEKANNTHEIT | 3. ARBEITGEBER |
| 4. REGIONALITÄT | 6. NETZWERK    | 7. NACHWUCHS   |
| 8. SOZIALES     | 9. GESUNDHEIT  |                |



### UMSATZ STEIGERN

Sind wir doch mal ehrlich... am Ende geht es für jedes Unternehmen darum, Umsatz zu generieren. Das trifft natürlich auf uns ebenso zu wie auf unsere Partner, welche sich im B2C oder B2B Bereich bewegen. Ein herauszufinden und zu wissen, wie wir dir eine geeignete Plattform bieten können, ist es essentiell, dass wir als auch die Partner untereinander einen regen Austausch haben.

Externe Studienprojekte zeigen, dass auch unser Publikum in der Halle eine deutlich ausgeprägtere Loyalität gegenüber dem Unternehmen der Eulen Ludwigshafen aufweist und diese als solche schätzt.

Das ist unser gemeinsamer Schlüssel, welchen wir nutzen sollten, um deine Zielgruppen in Form von Events anzusprechen und das Potential zu nutzen.

### Beispielhafte Projekte:

- Villaggio-Partner-Netzwerk der Eulen



[eulen-ludwigshafen.de/ihre-partnerschaft-mit-den-eulen](https://eulen-ludwigshafen.de/ihre-partnerschaft-mit-den-eulen)



[eulen-ludwigshafen.de/ihre-partnerschaft-mit-den-eulen](http://eulen-ludwigshafen.de/ihre-partnerschaft-mit-den-eulen)

und Firmen profitieren lassen wollen.

Um den Bedürfnissen noch besser gerecht zu werden und auf Wünsche noch individueller reagieren zu können, bedienen sich auch die Eulen ab sofort einer Landingpage.

Hier bekommen die Besucher einen ersten spannenden Einblick in die Eulen-DNA und erste Informationen zu einer möglichen Partnerschaft.

Besucher, die sich 5 Minuten Zeit nehmen, unseren vertraulichen Kurz-Fragebogen ausfüllen und absenden, erhalten unverbindliche individuelle Partnerschafts-Vorschläge, welche sodann im persönlichen Gespräch vorgestellt werden.

Als Team agieren wir in der Partnerschaft zusammen und wir sind sehr gespannt darauf, dich und dein Unternehmen kennenzulernen sowie zu erfahren, welche Ziele du mit der Partnerschaft erreichen willst.

Entwickelt und programmiert wurde diese Landing Page wie auch unsere Webseite von der Marketingagentur ideenKIND.

### MEIN UNTERNEHMEN BEKANNTER MACHEN

Mehr als 1.500 Partner, mehr als 22 Parteinennungen pro Jahr, bis zu 2.350 Zuschauer in der Halle pro Heimspiel, sowie über 1.000 verkaufte Darts- und MP-Karten, frei zugängliche Live- und On-demand-Übertragung aller Spiele bei Sportdeutschland TV sowie Berichterstattung bei unseren regionalen Medienpartnern in TV, print und Hörfunk, knapp 22.000 Follower auf den social media Kanälen Instagram und Facebook, über 130.000 Besucher auf der Homepage pro Jahr und mehr als 13 soziale Projekte...

Erfolge Zahlen und Fakten, die zeigen, dass wir eine regional, aber auch national eine Reichweite aufbauen haben, was wichtiger für sich professionellen lassen wollen.

Von Online-berichterstattung über LED-Anzeigen bis hin zur Präsenz auf Facebook und bei Interviews - wir schenken deinem Unternehmen die Aufmerksamkeit, die diese sichtbar und bekannter macht.

**Beispielhafte Projekte:**

- Wenn TV-Live professionell Partner machen
- Darts-Event bei der Zwischenzeit-Gold!

### DIE GESUNDHEIT MEINER MITARBEITER/INNEN STÄRKEN

Die Leistungsgewinn ist unser Körper unser Kapital und es ist es unsere Aufgabe, unsere körperliche und mentale Gesundheit bewusst zu schützen. Als Vorbilder für Klein, aber auch Groß, ist es unser Anliegen, Gesundheitsförderung konstant und alltagsnah für deine MitarbeiterInnen anzubieten.

Darüberhinaus bereiten wir einen Maßnahmen der Gesundheit vor und stellen damit Nutzen für dein Unternehmen bei gleichzeitiger Stärkung deiner MitarbeiterInnen. Wir helfen uns in deinem Unternehmen, richtig oder auch in unserem Gesundheits- und Ernährungsmarkt in Theorie und Praxis. Anreize unter anderem auf, das kann eine Führungskraft, von einem Bundesliga Trainer lernen, der regelmäßig mit jeder Entscheidung in der Öffentlichkeit steht und bei hohem Druck kein schlechtes Beispiel ein erfolgreiches Team führt? Wie funktioniert Zeitmanagement bei jungen Personen, die eine duale Karriere anstreben? Wie erholen wir uns schnell? Wie stressig ist dein Job?

**Beispielhafte Projekte:**

- Gesundheits-Workshop: "Viermal die Woche"
- Darts-Event bei der Zwischenzeit-Gold!

### GEMEINSAM MEHRWERTE SCHAFFEN

Es ist uns wichtig, die Nachhaltigkeit, die Kommunikation und die Wertschätzung in unserem Partner als Kernkompetenz zu verstehen. Wir gestalten unsere Partnerschaft so flexibel, dass diese zum Bedarf deines Unternehmens und von dir passt. Wir freuen uns sehr, mehr über dich und dein Unternehmen zu erfahren.

**MIT WIR SICH FÜR DICH ZU EINER INDIVIDUELLEN PARTNER!**



## KONTAKTDATEN

Lisa Heßler  
Geschäftsführerin  
[lisa.hessler@eulen-ludwigshafen.de](mailto:lisa.hessler@eulen-ludwigshafen.de)  
0621 54933900

Julia Ost  
Veranstaltungsmanagement & Marketing  
[julia.ost@eulen-ludwigshafen.de](mailto:julia.ost@eulen-ludwigshafen.de)  
0621 54933900

**EULEN LUDWIGSHAFEN**  
Eulen-Ludwigshafen GmbH  
Ludwigshafen

**Öffnungszeiten**  
Montag geschlossen  
Dienstag 10:00 - 18:00 Uhr  
Mittwoch geschlossen  
Donnerstag 10:00 - 18:00 Uhr  
Freitag 10:00 - 18:00 Uhr

**Impressum**  
Eulen-Ludwigshafen  
Ansprechpartner  
Thomas  
Anfahrt

Facebook, Instagram, YouTube icons

**HLZ** logo

ideenKIND



# ALLTREU

Revision & Treuhand GmbH

**Steuerberatungsgesellschaft  
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft**

- Wir erstellen Finanz- und Lohnbuchhaltungen
- Wir unterstützen in allen Steuerfragen
- Wir führen Wirtschaftsprüfungen durch
- Wir beraten Unternehmen und öffentliche Haushalte



**Ansprechpartner:**

Dipl.-Kfm. Jörg Bauer  
Donnersbergweg 2  
67059 Ludwigshafen  
(Luteco-Gebäude)

Telefon: 06 21 / 57 29 00  
Fax: 06 21 / 57 29 01 99  
E-Mail: [info@alltreu.de](mailto:info@alltreu.de)  
Internet: [www.alltreu.de](http://www.alltreu.de)



# DER „SCHAFFER“ MIT HERZ

## GÜNTER THOMAS GEHT ALS BETREUER IN SEINE LETZTE SAISON

Trainer, Spieler und Geschäftsführung, Fans und auch Gästemannschaften schätzen ihn als guten Geist: Günter Thomas, „das Mädchen für alles“, der herzensgute Betreuer des Zweitliga-Teams der Eulen Ludwigshafen.

Er ist bald 15 Jahre dabei, zunächst als Ordner, seit mehr als sieben Jahren als Betreuer.

Thomas, liebevoll „G“ genannt, übernahm, als Kult-Betreuer Günter Stürm in Ruhestand ging. „G“ zierte sich zunächst, ließ sich aber von Trainer Ben Matschke überzeugen.

„Ben und ich wurden Freunde“, sagt Günter Thomas, der am 15. Oktober 2022 70 Jahre alt wird.

Aus Altersgründen hat sich der „Spielerversteher“ entschieden, dass diese Saison seine letzte als Betreuer sein wird. „Die Spieler haben Verständnis dafür“, sagt der bescheidene Schaffer, der eine Tochter, zwei Enkel und zwei Urenkel hat.

„Lisa lässt mir alle Freiheiten“, ist „G“ dankbar für ein freundschaftliches Verhältnis mit der Chefin.

„Ich habe viele Höhen, aber auch einige Tiefen miterlebt“, sagt der gelernte Maler und Tapezierer, der bis zum Ruhestand fast 40 Jahre im LKW-Motorenbau bei Daimler in Mannheim arbeitete.

Thomas, in Mannheim geboren, war selbst Fußballer und ist Waldhof-Fan.

Unter anderem zählen zu seinen Aufgaben bei den Eulen: Trainingsvorbereitung samt Getränkeorganisation, alles rund ums Spiel richten, mit dafür sorgen, dass bei Auswärtsspielen nichts fehlt.

Günter Thomas freut sich, dass viele Kontakte zu ehemaligen Spielern bestehen.

Die gute Seele wird fehlen. „G“ steht aber als Libero bereit, wenn Not am Mann sein sollte.

**Wir sagen danke und wünschen dir von Herzen alles Gute, lieber Günter. Deine Eulen!**



# DIE FLÜGELVERLEIHER IM HINTERGRUND



**Michel Abt**  
Cheftrainer



**Andrej Kogut**  
Co-Trainer



**Philipp Grimm**  
Teammanager



**Günter Thomas**  
Betreuer



**Hanna Gerber**  
Mentaltrainerin



**Sven Friedrich**  
Athletiktrainer



**Christian Simon**  
Physiotherapeut



**Michael Sahn**  
Physiotherapeut



**Patrick Matos**  
Physiotherapeut



**Tina Lerzer**  
Physiotherapeutin



**Martin Distler**  
Mannschaftsarzt



**Matthias Kusma**  
Mannschaftsarzt

SPORTLICHER BEREICH

## GESCHÄFTSSTELLE



**Lisa Heßler**  
Geschäftsführerin  
lisa.hessler@eulen-ludwigshafen.de



**Julia Ost**  
Veranstaltungsmanagement & Marketing  
julia.ost@eulen-ludwigshafen.de



**Margot Heßler**  
Ticketing & Orga Geschäftsstelle  
margot.hessler@eulen-ludwigshafen.de



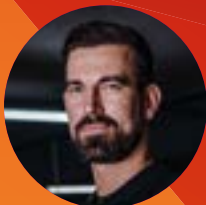
**Anja Falk**  
Organisation & Kommunikation  
anja.falk@eulen-ludwigshafen.de



**Andreas Krasusky**  
Werkstudent eSports  
andreas.krasusky@  
eulen-ludwigshafen.de



**Ina Bühl**  
Werkstudentin priME SIM Sports  
Company Manager  
ina.buehl@eulen-ludwigshafen.de



**Kevin Klier**  
Finanzen



**Praktikant/in**  
Social Media, Merchandise  
info@eulen-ludwigshafen.de

## GESELLSCHAFTER



**Dieter Mayer**



**Rudolf Heßler**



**Norbert Rühm**



**Winfried Kaiser**



**Yann Fürst**



**Horst Konzok**  
Pressesprecher Sport



**Karsten Knäuper**  
Berichterstattung &  
sportdeutschland.tv



**Harry Reis**  
Spieltagsfotograf



**Dennis Weissmantel**  
Content Creator

## MEDIEN-TEAM

# ORGANISATORISCHER BEREICH

Unsere Definition von gutem Marketing lautet:  
**„Du ziehst Wunschkund\*innen magisch an. Sie lieben, was du tust, wollen bei dir kaufen und sind bereit, den Preis zu bezahlen, den deine Leistung wert ist.“**

Wir sind die Marketingagentur ideenKiND und wir machen Marken sichtbar, die es verdient haben, gesehen zu werden.

[ideenkind.com](https://ideenkind.com)



*fotos: tobias-roth-fotograf.de*

**ideenKiND**  
marketingagentur

# IMPRESSUM

## **Eulen-Spiegel**

Heimspiel-Magazin der Eulen Ludwigshafen  
Herausgeber: TSG Ludwigshafen-Friesenheim  
Bundesliga-Handball GmbH  
Luitpoldstraße 42  
67063 Ludwigshafen  
Tel.: 0621 549 33 90 -0  
info@eulen-ludwigshafen.de  
eulen-ludwigshafen.de

## **Geschäftsführerin:**

Lisa Heßler  
lisa.hessler@eulen-ludwigshafen.de

## **Öffnungszeiten der Geschäftsstelle:**

Dienstag: 10 - 13 Uhr  
Donnerstag 15 - 18 Uhr  
Freitag: 10 - 13 Uhr  
An Spieltagen unter der Woche nur bis  
16:30 Uhr geöffnet.

## **Redaktion:**

Stephan Stelzer, Lisa Heßler, Peter Ackermann, Hanna  
Gerber, Julia Ost, Karsten Knäuper, Horst Konzok, Anja Falk

## **Design, Konzept und Umsetzung:**

ideenKiND GmbH  
Tanja Krebs  
ideenkind.com

## **Fotos:**

Harry Reis  
Dennis Weißmantel

## **Anzeigen:**

ideenKiND GmbH  
Tanja Krebs  
ideenkind.com

## **Druck:**

Kern GmbH  
In der Kolling 120  
66450 Bexbach  
www.kerndruck.de

## **Hallensprecher:**

Thomas Stüber

## **Eulen-Fan-Shop:**

Diez Concept GmbH iG

## **Website:**

eulen-ludwigshafen.de  
ideenKiND GmbH

*Grafik Seite 27: Freepik.com*



**Wir brennen  
gemeinsam  
für Sport und  
Fitness!**



[www.american-fitness.org](http://www.american-fitness.org)



# Die Eulen sind uns eine Herzensangelegenheit.

Wir sind nicht nur stolzer Sponsor, sondern Fan!  
Und wir unterstützen euch bei jedem Spiel.



**twl**

Die Zukunft kann kommen

# Hat die GAG noch alle Latten am Zaun?

**Finden Sie's heraus:  
Als Mitarbeiter\*in in unserem  
Team für Neubauten und  
Instandhaltung.**

**Die verrückt guten Jobs der GAG –  
abwechslungsreich, familienfreundlich  
+ attraktive Extras!**

**www.  
verrueckt-  
gute-jobs.de**

